



# Pariwisata yang lebih baik untuk dunia yang lebih baik

*Better Tourism for a better world*



SCAN HERE



PT Panorama Sentrawisata Tbk  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta Barat 11440 - Indonesia  
T : +62 21 2556 5000  
F : +62 21 2556 5055  
[www.panorama-sentrawisata.com](http://www.panorama-sentrawisata.com)

2022

Laporan Berkelanjutan  
Sustainability Report

# DAFTAR ISI

Table of Contents

## 1 Tema Laporan Keberlanjutan 2022

Theme of 2022 Sustainability Report

- 1 Pariwisata yang lebih baik untuk dunia yang lebih baik  
*Better Tourism for Better World*

## 2 Tentang Laporan Berkelanjutan

About Sustainability Report

- 3 Kerangka laporan  
*Framework Report*
- 3 Proses dan Manajemen Keberlanjutan di Perseroan  
*Sustainability Process And Management In The Company*
- 3 Ruang Lingkup Laporan  
*Scope of Report*

## 4 Ikhtisar

Overview

- 4 Ikhtisar Kinerja Ekonomi  
*Economic Performance*
- 4 Ikhtisar Kinerja Sosial  
*Social Performance*
- 5 Ikhtisar Kinerja Lingkungan  
*Environmental Performance*

## 6 Sambutan Direktur Utama

Message Of The President Director

## 9 Tentang Panorama

Brief Profile of Panorama

- 9 Sekilas tentang Panorama  
*Panorama at a Glance*
- 10 Kegiatan Bisnis  
*Business Activities*
- 11 Produk dan Jasa  
*Travel and products services*



## 9 Tentang Panorama

Brief Profile of Panorama

- 12 Visi, Misi, Nilai Budaya dan Layanan [102-16]  
*Vision, Mission, Corporate Value and Service Soul*
- 14 Struktur Organisasi  
*Organization Structure*
- 14 Skala Organisasi  
*Organization Scale*
- 15 Komposisi Pemegang Saham  
*Shareholder Composition*
- 15 Rantai pasok  
*Supply Chain*
- 16 Keanggotaan di asosiasi  
*Association Membership*
- 17 Alamat Kantor Pusat  
*Head Office Addresses*

## 18 Strategi Keberlanjutan Panorama

Panorama Sustainable Strategy

- 19 17 SDG sebagai framework  
*17 SDG's as a framework*
- 20 Enabler Strategis  
*Enabler Strategy*
- 21 Tiga Pilar Keberlanjutan Panorama  
*Three pillars of the Company's sustainability*
- 22 Aspek material  
*Material Aspects*
- 22 Matriks topik material  
*Matrix Of Material Topics*
- 23 Batasan topik material dalam pelaporan  
*Boundary Of Material Topics In The Report*
- 23 Keterlibatan para pemangku kepentingan  
*Stakeholder Engagement*
- 25 Sasaran dan perkembangan  
*Target And Progress*

## 26 Penerapan Tata Kelola Perusahaan

*Implementation Of Sustainable Corporate Governance*

- 26 Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan  
*Sustainable Tourism Working Group*
- 27 Penanggungjawab Penerapan pariwisata berkelanjutan  
*Unit In Charge In The Implementation Of Sustainable Tourism*
- 27 Kebijakan pengelolaan benturan kepentingan  
*Conflict Of Interest Management Policy*
- 28 Penilaian Kinerja Dewan Komisaris Dan Direksi  
*Performance Assessment Of The Board Of Commissioners And Board Of Directors*
- 28 Kode etik  
*Code of Conduct*
- 30 Penilaian risiko atas penerapan pariwisata berkelanjutan  
*Risk Assessment Of The Implementation Of Sustainable Tourism*
- 31 Evaluasi yang dilakukan atas efektifitas sistem management risiko  
*Evaluation Conducted On The Effectiveness Of The Risk Management System*
- 31 Sistem kebijakan pelaporan terhadap pelanggaran  
*Policy System Reporting On Violations*
- 33 Kendala terhadap penerapan pariwisata berkelanjutan  
*Obstacles To The Implementation Of Sustainable Finance*

## 34 Kinerja Keberlanjutan

*Sustainability Performance*

- 34 Kinerja Ekonomi Berkelanjutan  
*Sustainable Economic Performance*
- 35 Memulihkan Kinerja Usaha Setelah Pandemic Mereda  
*Restoring business performance after the pandemic has subsided*
- 35 Tenaga Pemasar  
*Marketers*
- 35 Kinerja Sosial Berkelanjutan  
*Sustainable Social Performance*
- 36 Sinergitas Modal Sosial  
*Synergizing a social capital*
- 35 Memberi Kembali kepada Masyarakat  
*Giving back to the Community*
- 37 Membangun bisnis inklusif dengan komunitas lokal  
*Building an inclusive business with local communities*
- 38 Kinerja Lingkungan Berkelanjutan  
*Sustainable Environmental Performance*
- 39 Inisiatif Green Office  
*Green Office Initiative*
- 40 Inisiatif Green Destination  
*Green Destination Initiative*

## 41 INDEKS POJK 51, GRI, GSTC

*INDEKS POJK 51, GRI, GSTC*

## 45 Lembar Umpan Balik

*Feedback Form*



# TEMA LAPORAN KEBERLANJUTAN 2022

Theme of 2022  
Sustainability Report



## Pariwisata yang lebih baik untuk dunia yang lebih baik *Better Tourism for a better world*

Sebagai sektor yang menyumbang 10% ekonomi dunia (saat sebelum pandemic), Pariwisata tentunya harus tumbuh sebagai sektor yang kuat dan berkelanjutan. Selama lebih dari 1 dekade pertumbuhan sektor pariwisata mengalami rata-rata pertumbuhan di level 15% secara global. Sepanjang pandemic, sektor pariwisata hanya dapat menyumbang kontribusinya terhadap ekonomi dunia sebesar 3,5 - 5% (sumber: WTTC). Untuk mengembalikan kinerja sektor ini ke level pre-pandemic tentunya diperlukan strategi yang mengedepankan experience-based tourism yang dapat meningkatkan kualitas spending ataupun kualitas destinasi wisata yang dikunjungi. Hal ini tak lepas juga untuk meningkatkan kapabilitas stakeholder pariwisata mulai dari travel agents, tour operator, hotel, transportasi, ataupun komponen lainnya.

Melalui laporan ini Perseroan menjawab situasi diatas melalui komitmennya dalam memberikan nilai tambah bagi seluruh stakeholder. Perseroan mencoba mengukur dan mengelola dampak kegiatan operasionalnya terhadap aspek 3P (People-Planet-Profit) dan tetap menerapkan prinsip-prinsip tata kelola Perusahaan yang baik.

Perseroan juga menghadapi beragam tantangan yang terjadi di sepanjang tahun 2022 termasuk dalam mengelola situasi pandemic agar dapat bertahan dan tetap menjalankan komitmennya dalam Pariwisata Berkelanjutan. Oleh karenanya Laporan Keberlanjutan ini merupakan basis perseroan dalam merespon perubahan-perubahan tren industry kedepan agar Perseroan dapat terus ada, tumbuh, dan berkembang bersama para shareholders dan stakeholders.

*As a sector that contributed 10% of the world economy (before the pandemic), Tourism must of course grow as a strong and sustainable sector. For more than a decade the growth of the tourism sector has experienced an average growth of 15% globally. Throughout the pandemic, the tourism sector was only able to contribute 3.5 - 5% to the world economy (source: WTTC). To return the performance of this sector to pre-pandemic levels, a strategy is certainly needed that prioritizes experience-based tourism which can improve the quality of spending or the quality of the tourist destinations visited. This cannot be separated from increasing the capabilities of tourism stakeholders starting from travel agents, tour operators, hotels, transportation, or other components.*

*Through this report, the Company responds to the situation above through its commitment to provide added value to all stakeholders. The Company tries to measure and manage the impact of its operational activities on the 3P (People-Planet-Profit) aspect and continues to apply the principles of good corporate governance.*

*The company also faces various challenges that occur throughout 2022, including managing the pandemic situation in order to survive and continue to carry out its commitment to Sustainable Tourism. Therefore this Sustainability Report is the company's basis in responding to changes in future industry trends so that the Company can continue to exist, grow, and develop together with shareholders and stakeholders.*



## TENTANG LAPORAN BERKELANJUTAN PANORAMA

### About The Panorama Sustainability Report



Melanjutkan tema tahun sebelumnya, Laporan Berkelanjutan Panorama tahun ini masih bertajuk 'Rethinking Tourism' dimana setelah badai pandemic secara perlahan mulai dapat dikontrol di tahun 2022, maka diperlukan pemahaman serta pendekatan terkini dalam membangun pariwisata yang bertanggung jawab kepada bumi yang kita tinggali.

Panorama sebagai salah satu pemain terdepan di industry pariwisata Indonesia turut serta dalam membangun pariwisata nasional melalui strategi usaha berkelanjutan. Melalui laporan keberlanjutan perdana dari PT Panorama Sentrawisata Tbk ini, diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai tren pariwisata berkelanjutan yang diimplementasikan di Perseroan sehingga para pemegang saham dapat juga mendukung upaya-upaya Perseroan dalam menjalankan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi melalui tata laksana yang baik didalam Perseroan.

Adapun tujuan laporan keberlanjutan ini adalah untuk memberikan informasi kepada para pemangku kepentingan Perseroan tentang aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola atau ESG (environmental, social, governance) di bisnis Panorama yang didasarkan pada masukkan para pemangku kepentingan dalam menyusun konten laporan ini.

*Continuing with the previous year's theme, this year's Panorama Sustainability Report is still titled 'Rethinking Tourism' where after a pandemic storm slowly begins to be controlled in 2022, an understanding and up-to-date approach is needed in building responsible tourism for the earth we live in.*

*Panorama as one of the leading players in the Indonesian tourism industry participates in developing national tourism through a sustainable business strategy. Through this inaugural sustainability report from PT Panorama Sentrawisata Tbk, it is hoped that it can provide an overview of sustainable tourism trends implemented in the Company so that shareholders can also support the Company's efforts in carrying out environmental, social and economic aspects through good governance within the Company .*

*The purpose of this sustainability report is to provide information to the Company's stakeholders regarding environmental, social and governance aspects or ESG (environmental, social, governance) in the Panorama business based on stakeholder input in compiling the content of this report.*

## Kerangka Laporan Framework Report

Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar Inisiatif Pelaporan Global (GRI) dengan pendekatan tambahan dari Global Sustainable Tourism Council (GSTC) yang berhubungan dengan pariwisata berkelanjutan. GSTC membantu Perseroan dalam memetakan arah pariwisata berkelanjutan bagi Perseroan, sementara GRI membantu menjaga transparansi dalam pelaporan Perseroan yang terkait dengan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial. Konsep materialitas adalah inti dari pelaporan keberlanjutan dan membantu Perseroan menentukan permasalahan dalam aspek environment, social, governance (ESG) agar dapat ditangani dan dilaporkan. Pedoman GRI membantu kami untuk mendefinisikan aspek material sebagai aspek yang mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial organisasi yang signifikan, atau secara substantif mempengaruhi penilaian dan keputusan para pemangku kepentingan. Selain itu, indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

*This report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative Standards (GRI) with additional approaches from the Global Sustainable Tourism Council (GSTC) relating to sustainable tourism. GSTC assists the Company in mapping the direction of sustainable tourism for the Company, while GRI helps maintain transparency in the Company's reporting related to economic, environmental and social performance. The concept of materiality is at the core of sustainability reporting and helps the Company determine issues in environmental, social, governance (ESG) aspects so that they can be handled and reported. The GRI Guidelines help us to define material aspects as those that reflect an organization's significant economic, environmental and social impacts, or substantially influence stakeholder judgments and decisions. In addition, the GRI Standards index is also available in this report as a navigation to make it easier to get the information needed.*

## Proses dan Manajemen Keberlanjutan di Perseroan Sustainability Process And Management In The Company

Informasi dan data yang ada di dalam laporan ini telah ditinjau oleh tim internal dan manajemen. Direksi Perseroan telah memberikan pernyataan persetujuan atas laporan sebelum dipublikasikan dan hingga laporan ini diterbitkan, laporan ini tidak menggunakan jasa assurance dari pihak eksternal Perseroan.

*The information and data contained in this report have been reviewed by the internal team and management. The Board of Directors of the Company has given a statement of approval for the report prior to publication and until this report is published, this report does not use assurance services from external parties of the Company.*

## Ruang Lingkup Laporan Scope Of Report

Laporan ini diterbitkan akan diterbitkan setiap tahun dengan menyajikan kinerja yang relevan dengan kerangka kerja keberlanjutan mulai dari 1 Januari hingga 31 Desember 2022, termasuk informasi mengenai anak Perusahaan kami. Kami menyertakan semua data yang terkait dengan kinerja ESG dan informasi tentang bagaimana kami mengelola dampak, risiko, dan peluang.

*This report will be published annually by presenting performance relevant to the sustainability framework from January 1 to December 31, 2022, including information about our subsidiaries. We include all data related to ESG performance and information about how we manage impacts, risks and opportunities.*



## Ikhtisar

### Overview



Deskripsi/ Description	Satuan/Unit	2022	2021	%
<b>Kinerja Ekonomi/ Economic Performance</b>				
<b>Pendapatan Bruto</b> <i>Gross Income</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	1.789.305.498	379.000.467	372,1%
<b>Pendapatan Bersih</b> <i>Net income</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	1.526.643.156	239.239.995	538,1%
<b>Laba (Rugi) Usaha</b> <i>Operating Profit (Loss)</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	21.861.058	(99.628.434)	-121,94%
<b>Laba (Rugi) Bersih</b> <i>Nett Profit (Loss)</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	29.384.030	(134.809.673)	-121,80%
<b>Kuantitas Produk</b> <i>Product Quantity</i>	unit <i>units</i>	5.560	5.322	4,5%
<b>Kinerja Sosial/ Social Performance</b>				
<b>Jumlah Pegawai</b> <i>Number of Employees</i>	orang <i>person</i>	576	574	0,3%
<b>Jumlah Travelpreneur</b> <i>Number of Travelpreneurs</i>	orang <i>person</i>	600	497	20,7%
<b>Jumlah Klien/Bookers</b> <i>Number of Clients/Bookers</i>	orang/perusahaan <i>person/company</i>	964.163	951.209	1,4%
<b>Jumlah Pelanggan</b> <i>Number of Customers</i>	orang/perusahaan <i>person/company</i>	3.673.687	2.076.494	76,9%
<b>Jumlah Supplier</b> <i>Number of Suppliers</i>	orang/perusahaan <i>person/company</i>	12.576	5.450	130,8%
<b>Jumlah Dana CSR</b> <i>CSR Fund Amount</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	90.000	80.000	12,5%

Deskripsi/ Description	Satuan/Unit	2022	2021	%
<b>Kinerja Lingkungan/ Environmental Performance</b>				
<b>Penggunaan Listrik</b> <b>(Kantor Pusat dan Kantor Operasional)</b> Electricity Usage (Head Office and operational offices area)	Kwh Kwh	748.375	592.043	26,4%
<b>Penggunaan Air</b> <b>(Kantor Pusat dan Kantor Operasional)</b> Water Usage (Head Office and operational offices area)	m3 m3	6.496	5.312	22,3%
<b>Pengaduan Lingkungan</b> Environmental Complaint	kasus case	-	-	0,0%
<b>Jumlah Produk Pariwisata Berkelanjutan</b> Number of Sustainable Tourism Products	unit unit	163	147	10,9%





## SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA [102-14] [102-15]

*Message Of The President Director*

### Para pemangku kepentingan yang saya hormati

Dengan penuh syukur, kami terus dapat melalui beragam tantangan sepanjang pandemic berlangsung hampir tiga tahun. Kami juga menyampaikan semangat kami untuk menjalankan komitmen pada pariwisata yang berkelanjutan melalui Laporan Keberlanjutan PT Panorama Sentrawisata Tbk ("Perseroan"). Laporan Keberlanjutan ini selaras dengan dinamika industry pariwisata, permintaan pasar, regulasi, dan hal-hal yang terkait dengan destinasi wisata. Dengan terus memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola Perusahaan, Laporan ini menjadi guidance bagi kami dalam menjalankan Perseroan untuk menjadi Perusahaan yang memberikan manfaat bagi pemegang saham dan stakeholder.

Dengan kondisi pandemic yang semakin dapat dikendalikan, Perseroan pada tahun 2022 mulai merasakan angin segar dan business turn around. Dengan kondisi pemulihan Perseroan mencatatkan Pendapatan sebesar Rp 1,53 triliun, angka tersebut mengalami peningkatan sebesar 538% dibandingkan tahun 2021 dimana hanya tercatat Rp 239,23 miliar. Peningkatan ini dikarenakan pemulihan industry pariwisata dimana tingginya antusiasme masyarakat untuk bepergian dan berlibur. Seiring dengan peningkatan Pendapatan, Perseroan juga mencatat kenaikan Beban Pokok Pendapatan sebesar 502%, dari Rp 228,98 miliar menjadi Rp 1,38 triliun. Perseroan juga tetap menjalankan strategy smart-operation, dimana walaupun aktifitas usaha relative sudah berjalan normal namun Beban Usaha Perseroan masih dalam batas yang dapat dikontrol. Adapun Perseroan hanya mencatat peningkatan Beban Usaha sebesar 14,65%, atau hanya mengalami kenaikan Rp, 16,05 miliar, dari Rp 109,51 miliar di tahun 2021, menjadi Rp 125,56 miliar di tahun 2022.

### Dear valuable stakeholders

*With gratitude, we have been able to continue to go through various challenges throughout the pandemic that has lasted for almost three years. We also convey our enthusiasm for carrying out our commitment to sustainable tourism through the PT Panorama Sentrawisata Tbk ("Company") Sustainability Report. This Sustainability Report is aligned with the dynamics of the tourism industry, market demand, regulations, and matters related to tourist destinations. By continuing to pay attention to environmental, social and corporate governance aspects, this report is a guide for us in running the Company to become a company that provides benefits to shareholders and stakeholders.*

*With the pandemic condition which is increasingly under control, the Company in 2022 will begin to feel a breath of fresh air and business turn around.. With the recovery conditions, the Company recorded revenue of Rp. 1.53 trillion, this figure has increased by 538% compared to 2021 where it was only recorded at Rp. 239.23 billion. This increase was due to the recovery of the tourism industry where people's high enthusiasm for traveling and vacationing was high. Along with the increase in Revenue, the Company also recorded an increase in Cost of Revenue of 502%, from IDR 228.98 billion to IDR 1.38 trillion. The Company also continues to implement a smart-operation strategy, whereby even though business activities are relatively normal, the Company's Operating Expenses are still within controllable limits. The Company only recorded an increase in Operating Expenses of 14.65%, or only an increase of IDR 16.05 billion, from IDR 109.51 billion in 2021 to IDR 125.56 billion in 2022.*

Kami mengerti bahwa dalam menjaga keberlanjutan usaha, aspek kinerja tidak hanya diukur dari sisi finansial namun juga komitmen dalam mengelola aspek lainnya seperti lingkungan, sosial dan penerapan tata kelola yang baik (ESG). Dalam hal ini Smart Operation sendiri juga berkontribusi positif dalam mengurangi pemakaian energy di lingkungan Perusahaan dan tentunya berujung pada emisi karbon yang rendah.

Melalui laporan keberlanjutan ini, Perseroan menyampaikan beberapa inisiatif terkait aspek ESG di sepanjang tahun 2022. Dari aspek lingkungan, Perseroan menginisiasi Green Tourism dan Green Destination. Kedua inisiasi ini menjadi dasar bagi perseroan untuk mengelola konsumsi energi listrik, pemakaian air bersih, pengelolaan sampah, pengurangan emisi, serta melakukan praktik 3R (reduce-reuse-recycle) dari peralatan kantor yang masih dapat digunakan seperti misalnya kertas bekas. Dalam aspek lingkungan, seiring dengan pemulihan usaha maka Perseroan mencatat kenaikan pemakaian energi sebesar 26,4%, sementara peningkatan penggunaan air bersih juga naik 22,3% sepanjang 2022. Kenaikan ini akibat kegiatan operasional di kantor Perseroan kembali pulih.

Dari aspek sosial, Perseroan melakukan beragam inisiatif baik dari segi internal yakni kegiatan pada Sumber Daya Manusia (SDM) maupun segi eksternal yakni kegiatan pendampingan kepada masyarakat di destinasi wisata. Pada tahun 2022 Perseroan masih tetap memperhatikan faktor keamanan dan Kesehatan baik bagi karyawan maupun Pelanggan. Kesehatan dan keselamatan seluruh SDM dan Pelanggan menjadi prioritas Perseroan pada saat pandemic mulai melanda Indonesia. Perseroan secara cepat dan tepat juga menyusun business continuity planning dan menerapkan protocol Kesehatan baik untuk internal Perusahaan dan juga eksternal yang berkaitan dengan pelayanan konsumen. Terkait dengan program sosial kemasyarakatan, Perseroan secara konsisten ikut melakukan pendampingan dengan desa-desa wisata agar dapat memberikan manfaat ekonomi secara langsung kepada masyarakat desa dan sebagai bagian dari pembangunan bisnis yang inklusif.

Dari aspek tata kelola, Perseroan memastikan aspek compliance sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan juga senantiasa menerapkan tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG) sesuai dengan prinsip transparansi, akuntabilitas, responsibilitas, independensi dan fairness. Penerapan GCG memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan dapat mendukung Perseroan dalam memberikan produk dan layanan terbaik.

Perseroan percaya bahwa dengan melakukan pengelolaan aspek ESG, Perseroan dapat terus meningkatkan kinerja keberlanjutannya di masa mendatang. Laporan ini merupakan bagian dari perjalanan keberlanjutuan kami dan kami berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan pada

*We understand that in maintaining business continuity, the performance aspect is not only measured from the financial side but also the commitment to managing other aspects such as environmental, social and the implementation of good governance (ESG). In this case Smart Operation itself also contributes positively in reducing energy use within the Company's environment and of course leads to low carbon emissions.*

*Through this sustainability report, the Company conveys several initiatives related to ESG aspects throughout 2021. From the environmental aspect, the Company initiates Green Tourism and Green Destination. These two initiatives are the basis for the company to manage electricity consumption, use clean water, waste management, reduce emissions, and carry out 3R (reduce-reuse-recycle) practices from office equipment that can still be used, such as used paper. In the environmental aspect, the Company recorded an increase in energy use of 26.4%, while an increase in clean water use also rose 22.3% throughout 2022. This increase was due to the operational activities at the Company's office recovering.*

*From the social aspect, the Company carries out various initiatives both internally, namely activities on Human Resources (HR) and externally, namely assistance activities to the community in tourist destinations. In 2022 the Company will still pay attention to safety and health factors for both employees and customers. The health and safety of all human resources and customers became the Company's priority when the pandemic started hitting Indonesia. The Company also quickly and accurately compiles business continuity planning and implements health protocols both internally and externally with regard to customer service. Regarding community social programs, the Company consistently participates in providing assistance to tourist villages so that they can provide direct economic benefits to village communities and as part of inclusive business development.*

*From the governance aspect, the Company ensures compliance aspects in accordance with the applicable laws and regulations. The Company also always implements Good Corporate Governance (GCG) in accordance with the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. The implementation of GCG provides added value for all stakeholders and can support the Company in providing the best products and services.*

*The Company believes that by managing the ESG aspect, the Company can continue to improve its sustainability performance in the future. This report is part of our sustainability journey and we are committed to continuing to make improvements in subsequent*

laporan-laporannya berikutnya, sehingga dapat menyampaikan data yang lebih komprehensif dalam mengevaluasi kinerja keberlanjutannya kami.

Atas nama Direksi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan atas dedikasinya kepada Perseroan di masa-masa yang sulit seperti tahun ini, juga dukungan Dewan Komisaris, mitra bisnis, regulator, pelanggan, serta pemangku kepentingan lainnya. Dengan kerjasama dan sinergi yang solid, Perseroan dapat menghadapi tantangan yang ada di sepanjang tahun 2022, dan dengan dukungan seluruh pemangku kepentingan, Perseroan yakin akan dapat meningkatkan kinerja keberlanjutannya di masa mendatang.

reports, so that we can provide more comprehensive data in evaluating our sustainability performance.

*On behalf of the Board of Directors, I would like to express my deepest gratitude to all employees for their dedication to the Company in difficult times like this year, as well as the support from the Board of Commissioners, business partners, regulators, customers, and other stakeholders. With solid cooperation and synergy, the Company can face the challenges that exist throughout 2022, and with the support of all stakeholders, the Company is confident that it will be able to improve its sustainability performance in the future.*

Jakarta, 22 Februari 2023

Jakarta, February 22th 2023

Atas nama Direksi PT Panorama Sentrawisata Tbk

*On behalf of Board of Directors PT Panorama Sentrawisata Tbk*



**Budijanto Tirtawisata**

Direktur Utama

President Director

## Tentang Panorama [102-1][102-2]

Brief Profile of Panorama

### Sekilas tentang

### Panorama

Panorama at a Glance



Panorama merupakan sebuah usaha yang dibentuk sejak tahun 1972 oleh Bapak Adhi Tirtawisata di Jakarta. Dalam perjalanan usahanya selama hampir 50 tahun di Indonesia, Panorama terus fokus di industri pariwisata dengan segala situasi yang telah dialami. Keberlangsungan usaha Panorama tidak lepas dari strategi usaha yang terus dinamis dan berkembang, serta hubungan antara Perusahaan, karyawan, mitra-mitra bisnis, pemerintah, serta stakeholder penting di ekosistem pariwisata.

Panorama pada tahun 1995 mendirikan sebuah perusahaan induk (holding company) dengan terdaftar sebagai PT Panorama Sentrawisata Tbk, didirikan berdasarkan akta Perseroan Terbatas dengan nomor 71 tanggal 22 Juli 1995 yang kemudian diubah dengan Akta no 29 tanggal 10 Oktober 1995, keduanya dibuat dihadapan Sugiri Kadarisman, S.H., Notaris di Jakarta. Panorama menjadi Perusahaan Terbuka pada tanggal 18 September 2001 dengan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode perdagangan/ticker PANR.

Panorama selama hampir lima dekade tetap fokus pada usaha pariwisata yang sangat erat hubungannya terhadap aspek sosial (hubungan antar manusia, baik secara internal di Perusahaan maupun secara eksternal dengan klien, mitra usaha, komunitas dan stakeholder lain) ataupun aspek lingkungan (hubungan terhadap produk/jasa yang menawarkan keindahan alam di suatu destinasi). Oleh karenanya dalam setiap usaha yang dijalankan oleh Perseroan, hal yang terkait dengan aspek sosial dan aspek lingkungan menjadi perhatian agar terjalin harmoni dengan usaha-usaha Panorama.

Setelah dua tahun menjalankan usaha ditengah situasi pandemic covid-19 yang merubah pola-pola perjalanan dan liburan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk terus menjalankan pariwisata yang bertanggungjawab sehingga industry pariwisata tidak menjadi industri yang eksploratif terhadap kondisi masyarakat komunal di destinasi wisata dan terus menjaga kelestarian alam di destinasi wisata.

*Panorama is a business that was formed in 1972 by Mr. Adhi Tirtawisata in Jakarta. In the course of his business for almost 50 years in Indonesia, Panorama continues to focus on the tourism industry with all the situations that have been experienced. The sustainability of Panorama's business cannot be separated from a business strategy that continues to be dynamic and growing, as well as the relationship between the Company, employees, business partners, the government, and important stakeholders in the tourism ecosystem.*

*Panorama in 1995 established a holding company registered as PT Panorama Sentrawisata Tbk, established based on the Limited Liability Company deed number 71 dated 22 July 1995 which was later amended by Deed no 29 dated 10 October 1995, both of which were made before Sugiri Kadarisman, SH, Notary in Jakarta. Panorama became a Public Company on September 18, 2001 by listing its shares on the Indonesia Stock Exchange with trading code/ticker PANR.*

*Panorama for nearly five decades has remained focused on the tourism business which is closely related to social aspects (human relations, both internally within the Company and externally with clients, business partners, communities and other stakeholders) or environmental aspects (relationships to products/services). that offers natural beauty in a destination). Therefore, in every business carried out by the Company, matters related to social and environmental aspects are a concern so that there is harmony with Panorama's businesses.*

*After two years of running a business in the midst of the COVID-19 pandemic situation that has changed people's travel and vacation patterns, the Company is committed to continuing to carry out responsible tourism so that the tourism industry does not become an exploitative industry for the condition of communal communities in tourist destinations and continues to preserve nature in the area tourist destination.*

Pembangunan kapabilitas sumber daya manusia telah menjadi peta jalan besar perseroan selama 3 dekade, hal ini untuk menyiapkan permintaan pasar yang semakin kompleks dimana banyak tumbuh ceruk pasar dengan permintaan yang berbeda disetiap ceruknya. Selain itu membangun kepemimpinan di setiap unit usaha menjadi peta jalan bagi perseroan untuk tumbuh merata. Hal ini tentunya akan berimbas pada kinerja secara keseluruhan dan akan memberikan keuntungan bagi investor serta memberi manfaat bagi semua pihak yang terlibat termasuk kepada bangsa dan negara Indonesia.

## Kegiatan Bisnis [102-2]

### Business Activities

PT Panorama Sentrawisata Tbk (PANR) menjalankan kegiatan usaha dalam bidang kegiatan Perusahaan induk (holding company). Hingga tahun 2022 Perseroan memiliki 4 pilar usaha. PT Panorama Sentrawisata Tbk (PANR) merupakan perusahaan publik yang fokus di jasa layanan dan industri Pariwisata dimana didalamnya terdapat 4 pilar usaha, yakni:

#### Pilar Inbound

fokus menangani kedatangan wisman ke Indonesia, Malaysia, dan Thailand dengan pasar dari Eropa Barat, AS dan Kanada, Timur Tengah, Asia Selatan, Afrika, dan juga dari Asia Tenggara

#### Inbound Pillar

focuses on handling foreign tourist arrivals to Indonesia, Malaysia, and Thailand with markets from Western Europe, the US and Canada, the Middle East, South Asia, Africa, and also from Southeast Asia



#### Portfolio Media (MICE)

fokus pada pemakaian media ruang dalam bentuk pameran niaga, impresariat, rapat atau konferensi, serta aktifitas yang berhubungan dengan event

#### Media Portfolio (MICE)

focuses on the use of space media in the form of commercial exhibitions, impresario, meetings or conferences, and activities related to events

The development of human resource capabilities has become the company's big roadmap for 3 decades, this is to respond to increasingly complex market demands where there are many market niches growing with different demands in each niche. In addition, building leadership in each business unit is a road map for the company to grow evenly. This will certainly have an impact on overall performance and will provide benefits for investors as well as benefit all parties involved, including the Indonesian nation and state.

PT Panorama Sentrawisata Tbk (PANR) carries out business activities in the field of holding company activities. Until 2022 the Company has 4 business pillars. PT Panorama Sentrawisata Tbk (PANR) is a public company that focuses on tourism services and industry in which there are 4 business pillars, namely :



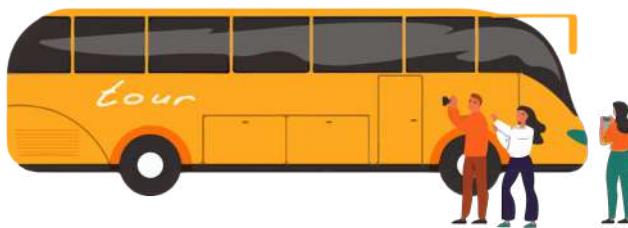
#### Pilar Travel & Leisure

fokus menangani kebutuhan pasar Indonesia untuk melakukan perjalanan bisnis (corporate/incentive travel) ataupun liburan didalam negeri ataupun keluar negeri

#### Travel and Leisure Pillar

focuses on addressing the needs of the Indonesian market for business trips (corporate/incentive travel) or vacations within the country or abroad





Anak-anak usaha perseroan menjalankan kegiatan usaha dengan beragam pola, mulai dari *business-to-business*, *business-to-consumer*, hingga *business-to-business-to-consumer* melalui beragam kanal distribusi.

## Produk dan Jasa [102-2]

*Travel and products services*

### Produk - jasa perjalanan dan liburan

Promo HOT + Hotel + Transport

Start From Rp 899rb

Included:

- 2 Nights Accommodation
- 3 Days Transportation (Excl. Tax & driven)

FRII Echo Beach Bali	Rp 899rb	The Haven Suites Bali Berawa	Rp 4.4rb
FRII Trewangan Pandawa	Rp 1.1rb	The 101 Melang OJ	Rp 1.1rb
The 101 Fontene Bali Seminyak	Rp 1.1rb	The 101 Yogyakarta Tugu	Rp 1.1rb
The Haven Bali Seminyak	Rp 1.1rb	Sheraton Mustika Yogyakarta	Rp 1.1rb

EXPLORE with BESTIE

2 Days PESONA BELITUNG	Rp 1.2rb	2-4 Days KOMODO ADVENTURE	Rp 3.2rb
5 Days PULAU WEH ACEH	Rp 4.1rb	5 Days PULAU MOROTAI	Rp 6.7rb

INCLUDES:

- Accommodation
- Airport Transfer
- Meals
- Guide Professional

INQUIRIES: JAKARTA: Exposition Plaza Mall 8037 8528 - Algo Mall Pluit 8033 3079 - Nul Optima Cibubur 2037 7414 - Medan Regency Building 1-404 3039 - Purabina Mall 982 2504 - Pacific Place 1040 6662 - Plaza Indonesia 2037 7777 - Plaza Senayan 2037 7777 - Pondok Indah Mall 945 9885 00000 0020 - Ratu Plaza - Bandung: (022) 429 9077 - MAKASSAR: (031) 9944 1588

CHAT PANTSY (Panorama Travel Specialist): 0815 1030 5555  
HEAD OFFICE: 021 2556 5151

Promo 3 Senilai Rans

12 DAYS

Umroh Ramadhan + Turkiye

Departure: 26 Maret - 6 April 2023 | Fly with TURKISH AIRLINES | from Rp 37,9jt | LIMITED FOR 35 PAX

Promo 3 Senilai Rans

Promo 3 Senilai Rans

8 Days Experience JAPAN

19 - 26 DECEMBER 2022  
20 - 27 DECEMBER 2022

Shirokawago, Shinseibashi Shopping, Gotemba Premium Outlet, Chinza & Shinjuku Area

BONUS 2 NIGHTS IN BANGKOK

Asiatique The Riverfront, Shopping & Culinary in Bangkok

from Rp 35,9jt | Meals • Airlines Ticket • Hotel • Panorama SIAP • Insurance Cover Covid - 19

CHAT PANTSY (Panorama Travel Specialist): 0815 1030 5555  
HEAD OFFICE: 021 2556 5151

### Produk - jasa pameran dan events



MEGA BUILD INDONESIA XIX

Reorientasi Ruang Terbuka Kota di Masa Post Pandemi

Speaker: Dian Herawati, Amin K. Siregar, Rizky Rahadian R

THURSDAY, 13 OCTOBER 2022 | ITC Grand Ballroom, Jakarta Convention Center

www.megabuild.co.id | @megabuildid

### Exhibition and events products - service



## Visi, Misi, Nilai Budaya & Jiwa Layanan [102-16] Vision, Mission, Corporate Value & Service Soul

### VISI Perseroan

#### Our VISION

Mewujudkan dunia milik Panorama” dengan:

- Memimpin di setiap pasar dan usaha yang Perseroan lakukan.
- Memiliki kehadiran dan kemampuan kompetitif yang kuat di tingkat lokal dan global.
- Mensinergikan segenap sumber daya yang dimiliki untuk memaksimalkan manfaat kepada para pemilik kepentingan.
- Berkontribusi dalam menciptakan kehidupan yang bermakna.

To make the world belongs to Panorama by:

- Becoming the real industry leader in all the markets and businesses we enter
- Having a strong local and global presence and competitiveness
- Synergizing all resources to maximize values to the stakeholders
- Contributing sustainable meaningful values to human life

### MISI Perseroan

#### Our MISSION

- Perseroan adalah sebuah kelompok perusahaan terintegrasi yang bergerak di bidang pariwisata, transportasi, 'hospitality', dan bidang- bidang usaha terkait.
- Dengan handal dan sepenuh hati Perseroan memberikan pengalaman-pengalaman yang menyenangkan dan unik melalui jasa Perseroan yang inovatif dan prima.
- Perseroan memuaskan para pemilik kepentingan dengan pertumbuhan dan manfaat yang berkelanjutan.
- Perseroan akan “Mewujudkan Panorama untuk Dunia”
- We are an integrated group of companies focusing on tourism, transportation, hospitality, and related businesses
- We smartly and passionately deliver unique and pleasant experiences through innovative and excellent services
- We delight our stakeholders with sustainable growth and great values
- We make “Panorama belongs to the world”



## Nilai Budaya dan Jiwa Layanan

*Value and Service Soul*

### Nilai Budaya

#### *Our Values:*

"Strongly believe in the S.P.I.R.I.T of Panoramanian"

#### Synergy

Saling melengkapi dan memanfaatkan kelebihan yang ada untuk mencapai hasil yang lebih baik. Komunikasi yang efektif adalah syarat utama.

*Complementing and taking advantage of our various strengths to achieve greater results. Effective communication is essential.*

#### Pursuit of Excellence

Selalu berusaha untuk menjadi yang terbaik dalam setiap hal yang dilakukan.

*Striving continuously to be the best in everything we do.*

#### Integrity

Adil dan menjunjung tinggi etika bisnis.

*Fairness in business dealings and consistently respects the highest standard of business ethics.*

#### Reliability

Bersungguh-sungguh dalam memenuhi setiap komitmen.

*Going the extra-mile to consistently deliver as promised.*

#### Innovative and Proactive

Selalu berusaha mencari cara-cara baru dalam menciptakan jasa dan manfaat yang unik, serta handal dalam mengantisipasi setiap tantangan.

*Continuously seek for new ways to deliver unique services and values. Smartly anticipating all challenges.*

#### Truly Care

Sepenuh hati dalam melayani dan membantu.

*Being compassionate and bringing smiles to millions.*

### Jiwa Layanan

#### *Our Service Soul*

#### Reliability

Melayani sesuai komitmen dengan konsisten.

*Delivering as promised, consistently.*

#### Convenience

Memberikan banyak kemudahan bagi pelanggan.

*Making things easy for customers.*

#### Comfort

Memberikan banyak kenyamanan bagi pelanggan.

*Making customers feel good.*

#### Unique Expression

Menciptakan pengalaman yang khas dan berkesan.

*Creating 'one-of-a-kind' moments.*

#### Flexible Solution

Handal dalam menangani kebutuhan dan harapan pelanggan.

*Smartly addressing customers' need and expectations*

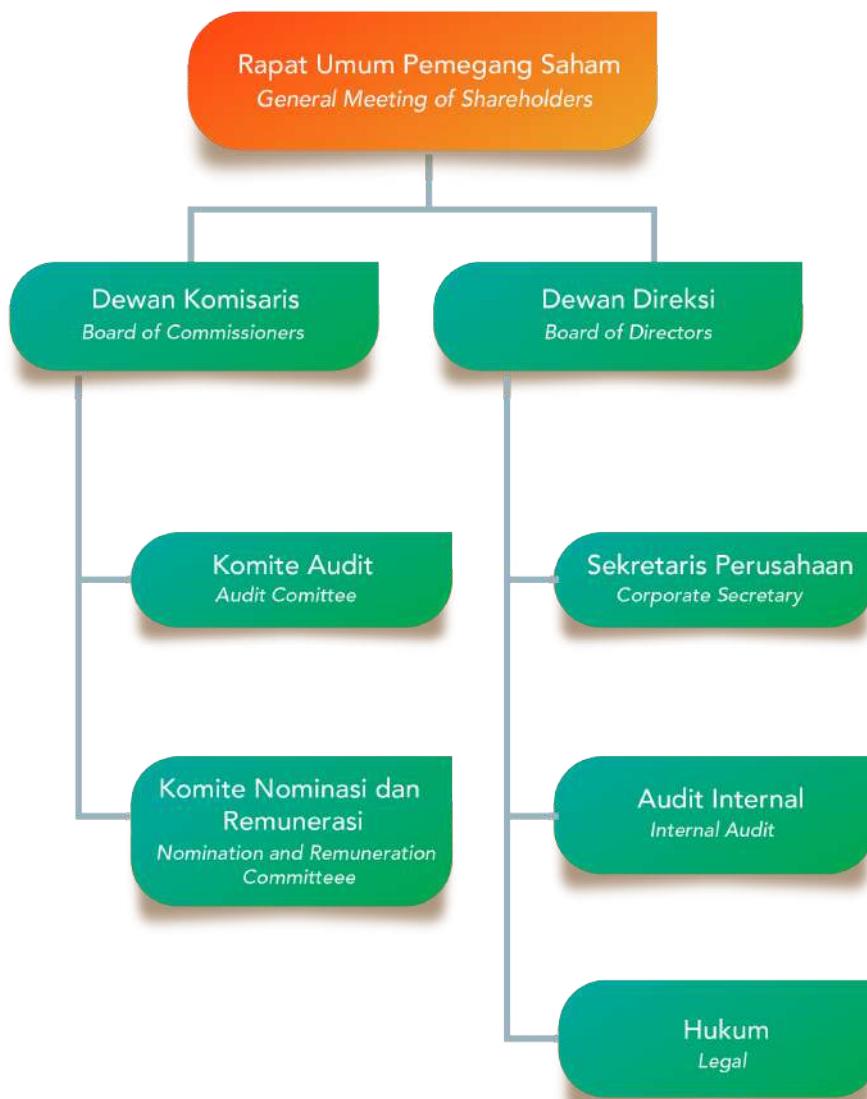
#### Recognition

Menghargai dan menghormati setiap pelanggan.

*Valuing customers by meaningful appreciation and respect.*



## Struktur Organisasi Organization Structure

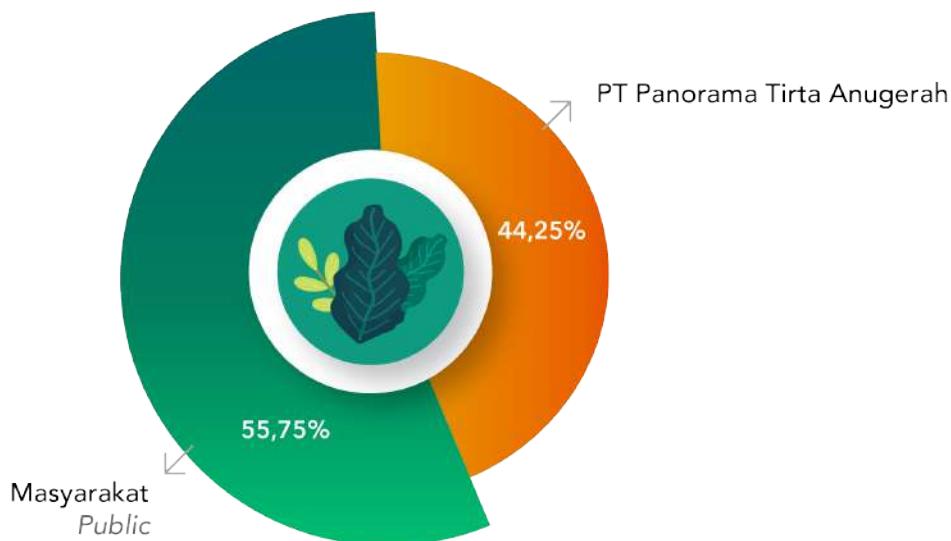


## Skala Organisasi [GRI 102-7] [OJK C.3] Organization Scale

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Jumlah Pekerja Number of employee	Orang/people	576	574	833
Jumlah Anak usaha Number of subsidiaries	Unit	22	23	24
Jumlah Entitas asosiasi Number of associated entities	Unit	18	14	14
Pendapatan Bruto Gross Revenue*	Ribuan rupiah	1.789.305	379.000	1.248.750
Ekuitas Equity*	Ribuan rupiah	563.711	540.997	708.612
Aset Asset*	Ribuan rupiah	1.533.917	1.466.078	1.785.766

Dalam Ribuan Rupiah | In Thousand of Rupiah

## Komposisi Pemegang Saham [GRI 102-5] *Shareholder Composition*



Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Percentase Percentage
PT Panorama Tirta Anugerah	530.964.423	44,25%
Masyarakat/Public	669.035.577	55,75%

## RANTAI PASOK [102-9] [102-10] *Supply Chain*



### Rantai Pasok [GRI 103-1]

Dalam menjalankan usaha dan operasionalnya di bidang pariwisata, Perseroan tidak bisa mencukupi semua kebutuhannya. Oleh karena itu, Perseroan menjalin Kerjasama dengan mitra-mitra usaha sebagai pemasok barang dan jasa yang akan digunakan dalam mata rantai bisnis Perseroan. Panorama menjalankan usahanya

### Supply Chain [103-1]

In running its business and operations in the tourism sector, the Company cannot fulfill all its needs. Therefore, the Company establishes cooperation with business partners as suppliers of goods and services that will be used in the Company's business chain. Panorama runs its business through a series of supply chains.

melalui serangkaian rantai pasokan. Manajemen rantai pasokan disetiap lini begitu penting demi memastikan keamanan, kenyamanan, dan kualitas yang diharapkan pelanggan. Manajemen rantai pasok ini terbagi menjadi 2: pemakaian langsung (*direct usage*) dan pemakaian tidak langsung (*indirect usage*).

- Pemakaian langsung (*direct usage*) adalah produk/jasa dari pemasok yang langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti: tiket pesawat, kamar hotel, kendaraan/bus pariwisata, ruang meeting/pamer, kabin kapal pesiar, tiket masuk taman rekreasi, restoran, dan produk komponen perjalanan lainnya;
- Pemakaian tidak langsung (*indirect usage*) adalah produk/jasa dari pemasok yang tidak langsung digunakan untuk kebutuhan penjualan, seperti: kertas kebutuhan cetak, perangkat komputer, spare-part untuk kendaraan operasional, makanan/minuman untuk karyawan, dan jasa yang mendukung kegiatan operasional Perusahaan.

Kebijakan tentang pengadaan barang dan jasa di Perseroan dikelola oleh masing-masing unit usaha dengan melibatkan fungsi operasional dan fungsi keuangan. Untuk menjaga kualitas dan hubungan Kerjasama dengan pemasok, manajemen melakukan pemantauan pada setiap pemasok untuk memastikan kepatuhan mereka pada peraturan dan perundangan yang berlaku. [GRI 103-1]

*Supply chain management in every line is so important to ensure the safety, convenience and quality that customers expect. Supply chain management is divided into 2: direct usage and indirect usage.*

- Direct usage is a product/service from a supplier that is directly used for sales needs, such as: airline tickets, hotel rooms, tourism vehicles/buses, meeting/showroom rooms, cruise ship cabins, admission tickets to recreational parks, restaurants, and other travel component products;
- Indirect usage is a product/service from a supplier that is not directly used for sales needs, such as: paper for printing needs, computer equipment, spare parts for operational vehicles, food/beverage for employees, and services that support operational activities company.

*Policies regarding the procurement of goods and services in the Company are managed by each business unit by involving the operational and financial functions. To maintain the quality and relationship of Cooperation with suppliers, management monitors each supplier to ensure their compliance with applicable laws and regulations. [GRI 103-1]*

## Keanggotaan Asosiasi [102-13] Association membership

Perseroan aktif berpartisipasi sebagai anggota dalam beberapa asosiasi di Indonesia yang berkaitan dengan kegiatan dan bidang usaha perdagangan, perindustrian dan ketenagalistrikan. Sepanjang tahun 2022, Perseroan tidak memberikan dana lain di luar pembayaran iuran anggota.

*The Company actively participates as a member in several associations in Indonesia related to the activities and business fields of trade, industry and electricity. Throughout 2022, the Company did not provide other funds other than the payment of membership dues.*

Nama Asosiasi Association Name	Status dan Posisi Keanggotaan Status and Position of Membership	Lingkup Scope
<b>World Travel and Tourism Council (WTTC)</b>	<b>Anggota Member</b>	<b>Dunia Global</b>
<b>Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)</b>	<b>Wakil Ketua Umum Vice Chairman</b>	<b>Nasional National</b>
<b>Indonesia Convention and Exhibition Bureau (INACEB)</b>	<b>Dewan Penasihat Advisory Board</b>	<b>Nasional National</b>
<b>Asosiasi Perusahaan Penjual Tiket Penerbangan Indonesia (ASTINDO)</b>	<b>Anggota Member</b>	<b>Nasional National</b>
<b>Indonesia Inbound Tour Operator (IINTOA)</b>	<b>Sekretaris Jenderal Secretary General</b>	<b>Nasional National</b>
<b>Association of The Indonesian Tours And Travel Agencies (ASITA)</b>	<b>Anggota Member</b>	<b>Nasional National</b>

## ALAMAT PERUSAHAAN DAN ENTITAS ANAK

Company and Subsidiaries Address

### PT PANORAMA SENTRAWISATA TBK

Gedung Panorama, Lantai 5  
Jl. Tomang Raya No.63  
Jakarta 11440

### Entitas Anak Subsidiaries

#### PT DESTINASI TIRTA NUSANTARA TBK

Gedung Panorama, Lantai 5  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440

#### Kantor Cabang Labuan Bajo

Lobby Arcade  
Hotel Jayakarta Suites  
Jl. Pantai Pade KM 5  
Flores 86554, NTT

#### PANORAMA DESTINATION (M) Sdn.,Bhd.

V02-08-11 V Office 2  
Lingkaran Sv, Sunway  
Velocity 55100, Kuala Lumpur Malaysia

#### PANORAMA DESTINATION (Thai) Co., Ltd.

62 The Millennia Tower, 17th Floor,  
Langsuan Road, Lumpini  
Bangkok 10330, Thailand

#### PT DESTINASI GARUDA WISATA

Jl. Laksda Adisutjipto Km.9  
Gudeg Bu Tjitro Airport  
Yogyakarta 55282

#### PT JATI PIRANTI

Kompleks Roxy Mas Blok E2 No 5-7  
Jl. KH Hasyim Ashari 125  
Jakarta Pusat

#### PT SMARTRAVELINDO PERKASA

Ruko Green Lake Sunter Blok TB-EA  
Jl. Danau Sunter Selatan  
Jakarta Utara 14350.

#### PT DUTA CHANDRA KENCANA

Jl. Tanjung Selor No. 17  
Jakarta Pusat 10150

#### PT PANORAMA EVENINDO

Gedung Panorama Lantai 5  
Jl. Tomang Raya No. 63,  
Jakarta 11440

#### Kantor Cabang Medan

Jl. Air Bersih No. 55  
Sudirejo I, Medan 20218  
Sumatera Utara

#### Kantor Cabang Yogyakarta

Jl. Solo Km. 11,5 Cupuwatu I  
Purwomartani, Kalasan, Sleman  
Yogyakarta – Indonesia

#### PANORAMA DESTINATION (S) Pte., Ltd.

30 Cecil Street #19-08  
Singapore 049712

#### PT GRAHA DESTINASI

Panorama Building Lt. 4  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440

#### PT MITRA PANORAMA INTERNASIONAL

Gedung Panorama Lantai 3  
Jl. Tomang Raya No.63  
Jakarta 11440

#### PT DESTINASI ALAM INDONESIA

Gedung Panorama, Lantai 5  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440

#### PT ANDALAN WISATA BENUA

Komplek Ketapang Indah Blok B3/21  
Jl. KH Zaenul Arifin  
Jakarta Pusat

#### PT DWI RATNA PERTIWI

Jl Balikpapan No. 22 B  
Jakarta Pusat 10160

#### PT ANDALAN SELARAS ABADI

Jl. Husein Sastranegara No. 175  
Rawa Bokor, Tangerang 15125

#### Kantor Cabang Bali

Jl. By Pass Ngurah Rai No 620  
Suwung Denpasar 80228  
Bali

#### Kantor Cabang Lombok

Jl. Adi Sucipto No.43  
Ampenan Utara  
Mataram 83111, NTB

#### PANORAMA DESTINATION (V) JV., Ltd.

Level 6, Anh Minh Tower 56 Nguyen  
Dinh Chieu, District 01  
Ho Chi Minh City, Vietnam

#### PT PANORAMA DESTINASI INDONESIA

Panorama Building Lt. 4  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440

#### PT CHAN BROTHERS TRAVEL INDONESIA

Kompleks Roxy Mas Blok E2 No 5-7  
Jl. KH Hasyim Ashari 125  
Jakarta Pusat

#### PT MISI PELAYANAN MANDIRI

Gedung Panorama Lantai 1M  
Jl. Tomang Raya No.63  
Jakarta 11440

#### PT PANORAMA

#### VENTURA INDONESIA

Gedung Panorama Lantai 6  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440

#### PT PANORAMA MEDIA

Gedung Panorama Lantai 5  
Jl. Tomang Raya No. 63, Jakarta 11440

#### PT GRAHA MEDIA ANUGERAH

Gedung Panorama Lantai 5  
Jl. Tomang Raya No. 63,  
Jakarta 11440

**PT PANORAMA JTB TOURS  
INDONESIA**

Panorama Building Lt.1  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440

**Kantor Cabang Panorama JTB Tours**

Panorama JTB Branches Office

**Emporium Mall**

Emporium Mall Pluit,  
Lantai 1 unit 1-45A  
Jl. Pluit Selatan Raya  
Jakarta 14440

**Pacific Place**

Level B1 - 28B, SCBD  
Jl. Jend Sudirman Kav 52-53  
Jakarta 12190

**Summarecon Mal Serpong**

Ground floor unit 20A  
Jl. Boulevard Gading Serpong,  
Sentra Gading,  
Tangerang 15810

**Summarecon Mall Bekasi**

Ground Floor Unit 137 A  
Jl. Boulevard A.Yani Blok M  
Bekasi Utara 17142

**Surabaya**

Ruko Central Business Ngagel  
Jl. Raya Ngagel 133 H, Surabaya

**Lippo Mal Puri**

Takeshita Street LG Floor Unit 120  
Jl. Puri Indah Raya Blok U 1  
Puri Indah CBD, Jakarta

**Puri Indah Mall**

Ground Floor, Unit 75  
Jl.Puri Agung, Puri Indah  
Jakarta 11610

**Plaza Senayan**

Lower Ground Unit DB 13,  
JL. Asia Afrika No.8  
Jakarta 10270

**Bogor**

Botani Square, LG Floor # 3A-3B  
Jl. Pajajaran Raya No. 3,  
Bogor 16127

**Plaza Indonesia**

Basement ground, Unit 54  
Jl.M.H.Thamrin Kav 28-30  
Jakarta 10350

**Mall Kelapa Gading 1**

Lantai dasar no G-160A  
Jl. Boulevard Kelapa Gading  
Blok M, Jakarta 14240

**Pondok Indah Mall 3**

Lantai LG West No.03A,  
Jl.Kartika Utama Blok V / TA  
Pondok Indah ,Kec. Kebayoran  
Lama, Jakarta Selatan 12310

**Bandung**

Jl. Sunda No. 76  
Bandung 40172

## Strategi Keberlanjutan Panorama

Panorama Sustainability Strategy

Panorama menerapkan strategi keberlanjutannya berdasarkan 17 prinsip Sustainable Development Goals. Dari 17 prinsip, 7 prinsip diambil sebagai framework untuk menjalankan kegiatan pariwisata yang berkelanjutan. Adapun ketujuh point tersebut antara lain:



Decent work and economic growth

**SDG #8: Pekerjaan yang Layak dan Pertumbuhan Ekonomi**

Pertumbuhan ekonomi melalui sektor pariwisata harus menjadi kekuatan positif bagi seluruh dunia dan juga Indonesia. Panorama berupaya untuk menciptakan pekerjaan yang layak dan memuaskan tanpa merusak lingkungan sambil juga melindungi hak-hak pekerja dan menghindari adanya perbudakan modern dan pekerja anak. Perseroan juga memastikan bahwa setiap orang mendapat manfaat dari usaha yang dijalankan, kewirausahaan, dan inovasi.

Panorama implements its sustainability strategy based on 17 principles of the Sustainable Development Goals. Of the 17 principles, 7 principles were taken as a framework for carrying out sustainable tourism activities. The seven points include:

**SDG #8: Decent Work and Economic Growth**

Economic growth through the tourism sector must be a positive force for the whole world and also for Indonesia. Panorama strives to create decent and satisfying jobs without harming the environment while protecting workers' rights and avoiding modern slavery and child labour. The Company also ensures that everyone benefits from the business being run, entrepreneurship and innovation.



### **SDG #10: Mengurangi Ketidaksetaraan**

Pariwisata sebagai industry yang dapat menjadi alat untuk mengurangi ketimpangan ekonomi dan sosial baik secara global maupun nasional. Panorama melalui pilar usahanya berupaya memberi kesempatan bagi masyarakat untuk ikut menjadi bagian yang mendapatkan manfaat ekonomi, sosial, dan lingkungan sehingga ketimpangan dapat berkurang. Salah satunya upayanya yaitu mengikutsertakan komunitas lokal di suatu destinasi wisata untuk bersama-sama membangun wilayahnya sebagai tujuan wisata yang dikelola baik dengan memperhatikan kelestarian alam dan respek pada nilai-nilai lokal.

### **SDG #10: Reduced Inequalities**

*Tourism as an industry can be a tool to reduce economic and social inequality both globally and nationally. Panorama through its business pillar seeks to provide an opportunity for the community to participate in being part of those who benefit from the economic, social and environmental benefits so that inequality can be reduced. One of its efforts is to involve local communities in a tourist destination to jointly develop their territory as a well-managed tourist destination with due regard to natural preservation and respect for local values.*



Sustainable Cities  
and Communities

### **SDG #11: Kota dan Komunitas yang Berkelanjutan**

Kota yang sehat antara pembangunan dan lestarinya alam dan sosial masyarakat merupakan faktor penting dalam pariwisata, karena pariwisata tidak melulu tentang kehidupan di pedesaan, pantai, gunung, tapi juga kota yang menginspirasi. Tumbuhnya kota-kota dengan komunitas didalamnya merupakan faktor penting membangun pariwisata yang berkelanjutan. Panorama berupaya untuk tumbuh bersama dalam kota dan komunitas kota yang berkelanjutan ini melalui konsumsi listrik dan air yang terukur, pengolahan sampah kantor yang memperhatikan 3R (Reduce-Reuse-Recycle), mengurangi emisi karbon, hingga menjaga warisan budaya yang berada di perkotaan seperti museum, Kawasan tua kota, ataupun kesenian asli sebuah kota metropolitan.

### **SDG #11: Sustainable cities and communities**

*A healthy city between development and the preservation of nature and society is an important factor in tourism, because tourism is not only about life in the countryside, beaches, mountains, but also inspiring cities. The growth of cities with communities within them is an important factor in building sustainable tourism. Panorama strives to grow together in this sustainable city and urban community through measurable consumption of electricity and water, processing office waste that pays attention to 3R (Reduce-Reuse-Recycle), reducing carbon emissions, to maintaining cultural heritage in cities such as museums, The old area of the city, or the original art of a metropolitan city.*



Responsible  
Consumption &  
Production

### **SDG #12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggungjawab**

Planet kita telah memberi kita banyak sumber daya alam. Tapi kita belum menggunakan secara bertanggung jawab dan saat ini mengkonsumsi jauh melebihi apa yang dapat disediakan oleh planet kita. Panorama berupaya untuk melakukan konsumsi secara terukur dalam melakukan kegiatan operasionalnya, seperti pemakaian kertas di kantor, konsumsi makanan di restoran-restoran yang dipilih sebagai mitra perjalanan, penggunaan perangkat digital untuk mengurangi alat tulis, dan mempromosikan gaya hidup yang berkelanjutan salah satunya dengan menjual produk Wisata Hijau (Green Tour).

### **SDG #12: Responsible Consumption and Production**

*Our planet has provided us with many natural resources. But we have not used it responsibly and are currently consuming far more than our planet can provide. Panorama strives for measurable consumption in carrying out its operational activities, such as using paper in the office, consuming food at selected restaurants as travel partners, using digital devices to reduce stationery, and promoting a sustainable lifestyle, one of which is by selling Green Tour products.*



Climate Action

### **SDG #13: Perubahan Iklim**

Perubahan iklim adalah ancaman nyata dan tak terbantahkan bagi seluruh peradaban kita. Dampaknya sudah terlihat dan akan menjadi bencana jika kita tidak bertindak sekarang. Melalui pendidikan, inovasi, dan kepatuhan terhadap komitmen iklim kita, kita dapat membuat perubahan yang diperlukan untuk melindungi planet ini. Panorama berupaya

### **SDG #13: Climate Action**

*Climate change is a real and undeniable threat to our entire civilization. The impact is already being seen and it will be disastrous if we don't act now. Through education, innovation and adherence to our climate commitments, we can make the changes needed to protect the planet. Panorama seeks to take part in efforts to reduce the impact of climate change*

untuk mengambil bagian dalam upaya mengurangi dampak Perubahan Iklim melalui penjualan produk Wisata Hijau, dan pemilihan wisata excursion yang tidak menggunakan fossil fuel agar tidak menciptakan karbon.

#### **SDG #14: Kehidupan Bawah Laut**



Life below Water

Lautan dan samudera yang sehat sangat penting bagi keberadaan kita. Lautan dan samudra menutupi 70 persen planet kita dan kita mengandalkannya untuk makanan, energi, dan air. Panorama berupaya untuk mempromosikan aktifitas wisata bahari yang memberikan pelajaran tentang menjaga ekologi laut, seperti bagaimana menjaga coral reef dapat hidup sehat, mengikuti aturan adat untuk tidak memancing di beberapa musim tertentu, dan ikut dalam kegiatan menjaga hayati di pesisir pantai.

#### **SDG #15: Kehidupan di Daratan**



Life on Land

Kehidupan yang subur di darat adalah dasar bagi kehidupan kita di planet ini. Kita semua adalah bagian dari ekosistem planet ini dan kita telah menyebabkan kerusakan parah melalui penggundulan hutan, hilangnya habitat alami, dan degradasi lahan. Panorama berupaya mempromosikan penggunaan ekosistem secara berkelanjutan dan melestarikan keanekaragaman hayati bukanlah suatu penyebab. Itu adalah kunci kelangsungan hidup kita sendiri.

through the sale of Green Tourism products, and choosing excursion tours that do not use fossil fuels so as not to create carbon footprint.

#### **SDG #14: Life Below Water**

Healthy seas and oceans are essential to our existence. Seas and oceans cover 70 percent of our planet and we rely on them for food, energy and water. Panorama seeks to promote marine tourism activities that provide lessons about protecting marine ecology, such as how to keep coral reefs healthy, follow customary rules not to fish in certain seasons, and participate in biodiversity conservation activities on the coast.

#### **SDG #15: Life on Land**

Fertile life on land is the basis for our life on this planet. We are all part of the planet's ecosystem and we have caused tremendous damage through deforestation, loss of natural habitats and land degradation. Panorama seeks to promote the sustainable use of ecosystems and conserve biodiversity not a cause. It is the key to our own survival.

## **Enabler Strategis** *Enabler Strategy*



## Tiga pilar keberlanjutan Panorama *Three pillars of the Company's sustainability*

### Meningkatkan akses masyarakat untuk mendapatkan keseimbangan hidup yang sehat

Pilar ini merupakan inti dari tujuan Perseroan yakni peningkatan keseimbangan hidup yang baik agar tercipta masyarakat yang bahagia dan sejahtera. Panorama berkomitmen untuk meningkatkan akses bagi masyarakat untuk berekreasi dan bepergian karena hal ini dapat memberi manfaat keseimbangan hidup sekaligus kesejahteraan di beragam daerah. Peningkatan akses ini salah satunya melalui inovasi digital.

### Membina perilaku yang berdampak pada sosial, dan perubahan iklim

Menyadari konsekuensi dari pertumbuhan ekonomi berdampak pada perubahan iklim sehingga menurunnya kualitas hidup dan kesehatan ekologi, Perseroan secara proaktif menekan aktifitas yang dapat meningkatkan risiko perubahan iklim. Selain itu Perseroan juga mendukung pembangunan berkelanjutan dan transisi energi.

### Membangun modal sosial

Perseroan selalu berkomitmen dalam memperjuangkan nilai-nilai keberagaman, oleh karenanya membudayakan inklusifitas dan rasa saling memiliki dalam organisasi adalah hal yang selalu dijalankan. Pembangunan sumber daya manusia yang berkualitas dan memiliki banyak potensi merupakan upaya menciptakan modal sosial agar dapat menjangkau pemangku kepentingan yang lebih luas.

Ketiga pilar keberlanjutan di atas diwujudkan melalui dukungan dua enabler strategis, yakni tata Kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab, serta implementasi bisnis inklusif dalam praktik usaha Panorama

*The three sustainability pillars above are realized through the support of two strategic enablers, namely governance and responsible business practices, as well as the implementation of inclusive business in Panorama's business practices.*

## Dua Enabler Strategis Panorama

### Two Panorama Strategic Enablers

#### Tata Kelola dan praktik usaha yang bertanggung jawab

*Responsible governance and business practices*

Sebagai fondasi bisnis, kami memelihara kepercayaan para pemangku kepentingan dengan berpegang pada standar tata kelola yang termasuk di dalamnya kinerja keuangan, praktik perpajakan, upaya mengurangi kejahatan keuangan serta membangun hubungan baik dan saling menguntungkan dengan nasabah, pemasok, serta para pemangku kepentingan kami. Kami berkomitmen untuk mengurangi dampak langsung dari operasional bisnis kami terhadap lingkungan demi praktik bisnis yang bertanggung jawab

*As a business foundation, we maintain the trust of our stakeholders by adhering to governance standards which include financial performance, tax practices, efforts to reduce financial crime and build good and mutually beneficial relationships with our customers, suppliers and other stakeholders. We are committed to reducing the direct impact of our business operations on the environment for the sake of responsible business practices*

#### Implementasi bisnis inklusif dalam praktif usaha

*Implementation of inclusive business in business practices*

Sejalan dengan visi dan misi kami untuk 'Mewujudkan dunia milik Panorama, dan menjadikan Panorama milik dunia', maka Perseroan berkomitmen untuk melakukan pendekatan aktif dalam menghadapi tantangan sosial. Kami juga berkontribusi langsung melalui pendampingan komunitas yang bernaung dibawah Panorama Foundation (Yayasan Panorama Anugerah) yang memiliki misi untuk meningkatkan kesejahteraan stakeholder di dunia pariwisata. Pendekatan bisnis secara inklusif pun merupakan pondasi bagi perseroan agar langgeng sebagai pemain pariwisata.

*In line with our vision and mission to 'Make a world that belongs to Panorama, and make Panorama belong to the world', the Company is committed to taking an active approach in facing social challenges. We also contribute directly through community assistance under the auspices of the Panorama Foundation (Panoramic Anugerah Foundation) which has a mission to improve the welfare of stakeholders in the world of tourism. An inclusive business approach is also the foundation for the company to be sustainable as a tourism player.*

## Aspek Material

### Material aspects

Perseroan melakukan penilaian materialitas untuk mengidentifikasi topik material yang paling relevan dengan strategi keberlanjutan, hal ini juga berdasarkan signifikansinya bagi pemangku kepentingan dan bisnis Panorama. Topik-topik tersebut kemudian dicocokkan dengan topik material dari GRI dan diprioritaskan menggunakan Prinsip Materialitas dan Inklusivitas Pemangku Kepentingan. Hasilnya teridentifikasi dalam matrik materialitas dimana Perseroan melakukan peninjauan dan menggunakan hasil dari penilaian materialitas ini untuk laporan keberlanjutan tahun 2022.

Untuk tahun 2022, Perseroan fokus pada topik material dibawah ini:

1. Kualitas Produk dan Layanan
2. Inovasi dan Pengembangan Teknologi
3. Kepatuhan Lingkungan
4. Pengelolaan penggunaan energi
5. Program pengembangan masyarakat
6. Kesehatan dan keselamatan kerja

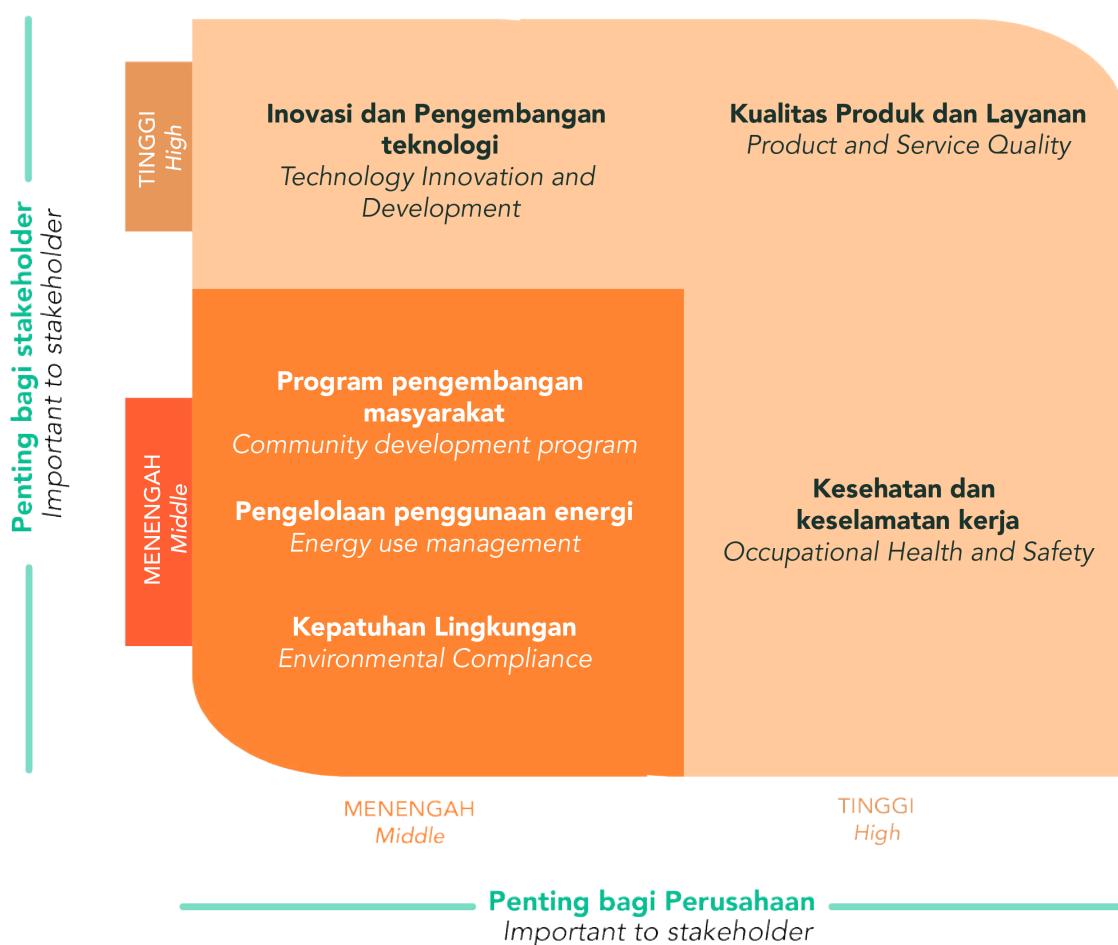
The Company conducts a materiality assessment to identify material topics that are most relevant to the sustainability strategy, this is also based on their significance for Panorama's stakeholders and business. These topics are then matched with material topics from GRI and prioritized using the Principles of Stakeholder Materiality and Inclusivity. The results are identified in the materiality matrix where the Company reviews and uses the results of this materiality assessment for the 2022 sustainability report.

For 2022, the Company will focus on the following material topics:

1. Product and Service Quality
2. Innovation and Technology Development
3. Environmental Compliance
4. Energy use management
5. Community development program
6. Occupational health and safety

## Matriks Topik Material

Matrix of Material Topics



## Batasan Topik Material Dalam Pelaporan

### Boundary Of Material Topics In The Report

Berdasarkan hasil penilaian materialitas yang telah dilaksanakan Perseroan dalam menentukan topik material dalam laporan, berikut adalah daftar topik material dengan dampak besar berikut batasannya.

Based on the results of the materiality assessment that has been carried out by the Company in determining material topics in the report, the following is a list of material topics with major impacts and their limitations.

Topik Material Material Topic	Dampak pada Perseroan Impact to the company	Batasan Boundary
1 <b>Kualitas Produk dan Layanan</b> Product & service quality	Internal Internal	Perseroan Company
2 <b>Inovasi dan pengembangan teknologi</b> Technology innovation and development	Internal & eksternal Internal & eksternal	Perseroan Company
3 <b>Kesehatan dan keselamatan kerja</b> Occupational health and healthy	Internal & eksternal Internal & eksternal	Perseroan Company
4 <b>Program pengembangan masyarakat</b> Community development program	Internal & eksternal Internal & eksternal	Perseroan Company
5 <b>Pengelolaan penggunaan energi</b> Energy use management	Internal Internal	Perseroan Company
6 <b>Kepatuhan lingkungan</b> Environmental compliance	Internal & eksternal Internal & eksternal	Perseroan Company

## Keterlibatan Para Pemangku Kepentingan

### Stakeholder Engagement

Komitmen Panorama terhadap keberlanjutan dimulai dengan mendengarkan pemangku kepentingan. Melalui berbagai saluran keterlibatan, perseroan berupaya memahami dan mengintegrasikan kebutuhan dan kepentingan pemangku kepentingan perseroan ke dalam semua aspek operasi dan strategi keberlanjutan. Pemangku kepentingan utama perseroan yang relevan dengan keberlanjutan adalah mereka yang perseroan anggap memiliki kepentingan langsung atau tidak langsung, atau dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh, aktivitas bisnis perseroan.

Panorama's commitment to sustainability begins with listening to stakeholders. Through various channels of engagement, the Company seeks to understand and integrate the needs and interests of its stakeholders into all aspects of its operations and sustainability strategy. The company's main stakeholders relevant to sustainability are those whom the company deems to have a direct or indirect interest in, or may influence or be affected by, the company's business activities.



# 2022 Laporan BerkelaJutan

Sustainability Report

Berikut adalah pelibatan pemangku kepentingan Perseroan dalam operasional Perseroan. [102-40]

*Below is the Company's stakeholders engagement in the Company's operations.*

Pemangku kepentingan Stakeholders	Jenis keterlibatan Type of engagement	Frekuensi Frequency
<b>Pemegang saham</b> Shareholders	<b>Rapat Umum Pemegang Saham</b> General Meeting of shareholders  <b>Laporan tahunan</b> Annual report  <b>Pengumuman kinerja triwulanan</b> Quarterly performance announcement  <b>Paparan public</b> Public expose  <b>Konferensi pers</b> Press conference	Tahunan Annually  Tahunan Annually  Triwulanan Quarterly  Tahunan Annually  Sebagaimana diperlukan As required
<b>Regulator</b> Regulators	<b>Kepatuhan terhadap peraturan</b> Compliance to prevailing regulations  <b>Laporan tahunan</b> Annual report  <b>Laporan bulanan</b> Monthly report  <b>Laporan triwulanan</b> Quarterly report  <b>Laporan insidentil</b> Incidental report	Sebagaimana dipersyaratkan As required  Tahunan Annually  Bulanan Monthly  Triwulanan Quarterly  Sebagaimana diperlukan As required
<b>Karyawan</b> Employees	<b>Pertemuan karyawan</b> Employee gathering  <b>Pendidikan dan pelatihan</b> Education and training  <b>Volunteering</b> Volunteering	Tahunan Annually  Sebagaimana diperlukan As required  Sebagaimana diperlukan As required
<b>Pelanggan</b> Customers	<b>Interaksi digital melalui platform sosial media</b> Digital interaction through social media platform  <b>Layanan pelanggan</b> Customer care  <b>Survei kepuasan pelanggan</b> Customer satisfaction survey	Sebagaimana diperlukan As required  Sebagaimana diperlukan As required  Sebagaimana diperlukan As required
<b>Mitra Kerja</b> Business Partners	<b>Pertemuan bisnis</b> Business gathering  <b>Evaluasi berkala</b> Periodic evaluation	Sebagaimana diperlukan As required  Sebagaimana diperlukan As required
<b>Komunitas lokal</b> Local communities	<b>Program pengembangan masyarakat</b> Community development program  <b>Berpertisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan</b> Participating in community activities	Sebagaimana diperlukan As required  Sebagaimana diperlukan As required

## Sasaran Dan Perkembangan Target And Progress

Berikut adalah perkembangan kami di sepanjang tahun 2022 dan target kami ke depan.

*Below are our progress throughout 2022 and our target in the future.*

Topik-topik material keberlanjutan <i>Material sustainability topics</i>	Perkembangan di tahun 2022 <i>Progress in 2022</i>	Sasaran Target	Sasaran Target
<b>Kualitas Produk dan Layanan</b> <i>Product &amp; service quality</i>	<p>Perseroan telah memastikan bahwa produk dan layanan telah sesuai dengan standar kualitas, Kesehatan, dan keamanan perjalanan.</p> <p><i>The Company has ensured that its products and services comply with quality, health and travel safety standards.</i></p>	<p>Memastikan produk dan layanan telah memenuhi standar kualitas, Kesehatan, dan keamanan yang dijalankan oleh industri.</p> <p><i>Ensuring that products and services meet the quality, health and safety standards carried out by the industry.</i></p>	Sesuai target On track
<b>Inovasi dan pengembangan teknologi</b> <i>Innovation and technology development</i>	<p>Perseroan mengembangkan teknologi untuk mendukung proses back-end dan front-end untuk mendukung produktifitas dan efektifitas, sementara SDM lebih difokuskan untuk pengembangan inovasi produk dan Layanan.</p> <p><i>The Company develops technology to support back-end and front-end processes to support productivity and effectiveness, while HR is more focused on product and service innovation development.</i></p>	<p>Memperkuat penetrasi pasar yang relevan dengan jaman dan dapat memberikan kontribusi pada pertumbuhan positif bagi perseroan.</p> <p><i>Strengthening market penetration that is relevant to the times and can contribute to positive growth for the company.</i></p>	Sesuai target On track
<b>Kesehatan dan keselamatan kerja</b> <i>Occupational health and healthy</i>	<p>Perseroan mencatatkan 0 kecelakaan kerja pada tahun 2022. Perseroan mencatat kurang dari 10 orang terinfeksi virus covid-19 dengan angka kematian 0.</p> <p><i>The company recorded 0 work accidents in 2022. The company recorded less than 10 people infected with the co-19 virus with a death rate of 0.</i></p>	<p>Menciptakan lingkungan kerja yang sehat dan aman bagi semua karyawan dan stakeholder yang terlibat langsung dalam proses usaha.</p> <p><i>Creating a healthy and safe work environment for all employees and stakeholders who are directly involved in the business process.</i></p>	Sesuai target On track
<b>Program pengembangan masyarakat</b> <i>Community development program</i>	<p>Perseroan mencatatkan beberapa program pengembangan masyarakat termasuk kewirausahaan melalui travelpreneur dengan berhasil merekrut 600 orang dari total target 1000 orang sejak diluncurkan pada tahun 2021. Selain itu Perseroan juga memberikan pendampingan di 3 desa wisata di Jawa Tengah (Borobudur, Karanganyar, Pendem), dan 1 desa wisata di Kabupaten Bogor.</p> <p><i>The company recorded several community development programs including entrepreneurship through travelpreneurs by successfully recruiting 600 people from a total target of 1000 people since its launch in 2021. In addition, the company also provided assistance in 3 tourist villages in Central Java (Borobudur, Karanganyar, Pendem), and 1 village tourism in Bogor Regency.</i></p>	<p>Membangun industri pariwisata secara inklusif dengan mengajak masyarakat khususnya pegiat pariwisata agar dapat meningkatkan perekonomiannya melalui usaha berbasis pariwisata.</p> <p><i>Building an inclusive tourism industry by inviting the community, especially tourism activists, to be able to improve their economy through tourism-based businesses.</i></p>	Sesuai target On track
<b>Pengelolaan penggunaan energi</b> <i>Energy use management</i>	<p>Perseroan mencatatkan kenaikan penggunaan energi listrik sebesar 26,4% dibanding tahun 2021, hal ini terjadi akibat mulai pulihnya kegiatan operasional perseroan yang membutuhkan energi listrik untuk melakukan pekerjaan.</p> <p><i>The company recorded an increase in the use of electrical energy by 26.4% compared to 2021, this occurred due to the recovery of the company's operational activities which require electrical energy to do work.</i></p>	<p>Memastikan bahwa energi listrik yang digunakan sesuai dengan kebutuhan sehingga tidak membuat energi secara tidak bijak.</p> <p><i>Ensure that the electrical energy used is in accordance with the needs so that it does not waste energy unwisely.</i></p>	Sesuai target On track

<b>Kepatuhan lingkungan</b> <i>Environmental compliance</i>	<p>Perseroan juga memastikan bahwa produk dan Layanan yang dijalankan mematuhi peraturan-peraturan terkait Kepatuhan Lingkungan seperti tidak membeli barang dengan kantong plastic, menyiapkan tumbler sebagai pengganti botol air minum kemasan sekali pakai, dan pengujian emisi kendaraan yang dilakukan secara berkala.</p> <p>The Company also ensures that its products and services comply with regulations related to Environmental Compliance, such as not buying goods in plastic bags, preparing tumblers as a substitute for single-use bottled drinking water, and periodic vehicle emission testing.</p>	<p>Memastikan bahwa para tamu peserta tour tetap menjaga kebersihan dan keasrian lingkungan di destinasi wisata yang dikunjungi.</p> <p><i>Ensure that the guests of the tour participants maintain the cleanliness and beauty of the environment in the tourist destinations visited.</i></p>	Sesuai target <i>On track</i>
--	---	--	----------------------------------

## Penerapan Tata Kelola Perusahaan Berkelanjutan [102-18]

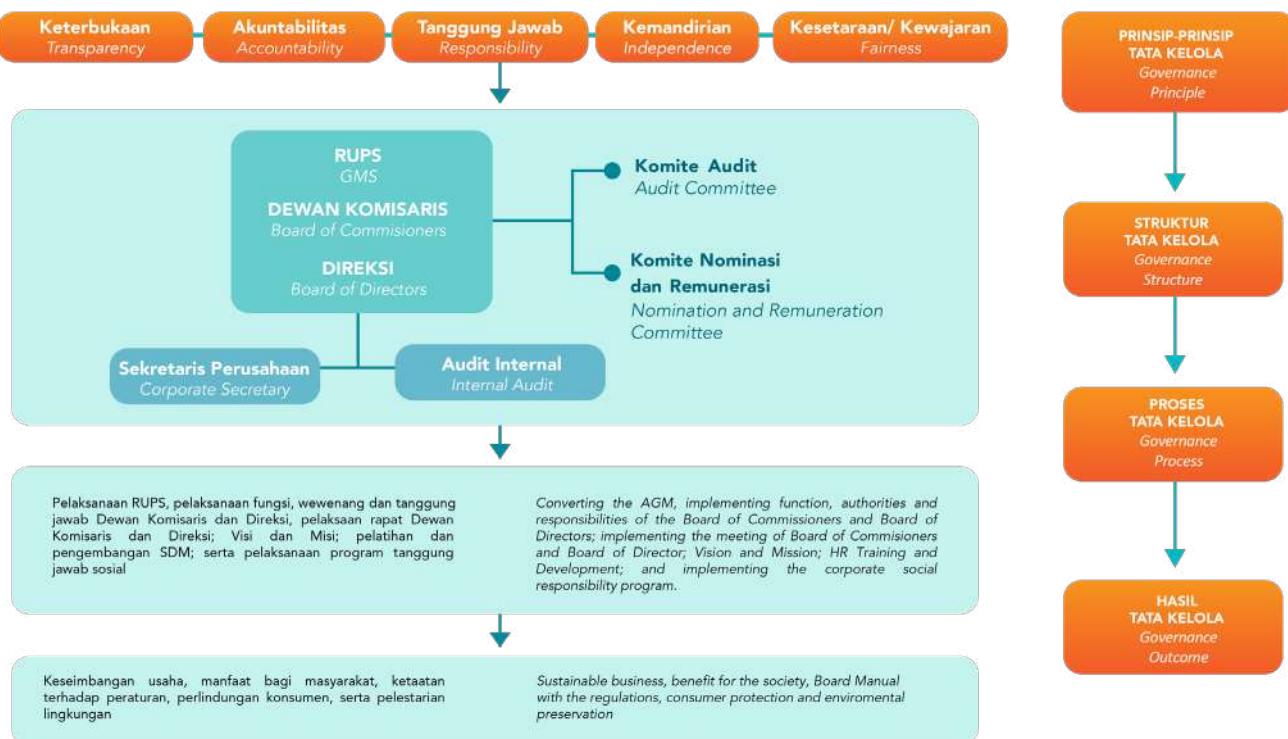
### Implementation Of Sustainable Corporate Governance

Saat ini, Penerapan Tata Kelola Perusahaan Keberlanjutan Panorama dikelola oleh Kelompok Kerja Pariwisata Berkelanjutan yang berada di Sekretaris Perusahaan, dan bertanggung jawab kepada Direksi. Struktur tata kelola Perusahaan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Pelaksanaan pengawasan oleh Dewan Komisaris dilakukan dengan dibantu oleh Komite Audit, Komite Pemantau Risiko, serta Komite Tata Kelola Terintegrasi. Pelaksanaan prinsip-prinsip GCG pada Perseroan, yakni keterbukaan, akuntabilitas, tanggung jawab, kemandirian, dan kesetaraan/kewajaran; menjadikan Perseroan mampu menjaga reputasi baik dalam menjalankan operasional bisnis. Selain itu, penerapan GCG juga termasuk penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18]

Currently, the Implementation of Panorama's Sustainability Corporate Governance is managed by the Sustainable Tourism Task Force which is under the Corporate Secretary, and is responsible to the Board of Directors. The corporate governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. The implementation of supervision by the Board of Commissioners is carried out with the assistance of the Audit Committee, Risk Monitoring Committee, and the Integrated Governance Committee. Implementation of GCG principles in the Company, namely openness, accountability, responsibility, independence, and equality/fairness; enable the Company to maintain a good reputation in carrying out business operations. In addition, the implementation of GCG also includes the implementation of sustainable finance in accordance with POJK No. 51/POJK.03/2017. [102-18].



## Penanggung Jawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan Unit In Charge In The Implementation Of Sustainable Tourism



## Kebijakan Pengelolaan Benturan Kepentingan [102-25] Conflict Of Interest Management Policy

Perseroan tetap berkomitmen untuk menerapkan standar tata kelola terbaik yang mengedepankan penerapan prinsip-prinsip tata kelola yang universal guna menghindari potensi benturan kepentingan (*conflict of interest*) berbagai pihak dalam Perseroan. Pada prinsipnya, benturan atau konflik kepentingan harus dihindari karena hal itu berpotensi menimbulkan kerugian kepentingan Perseroan dan tidak mendorong terciptanya iklim persaingan usaha yang sehat. Setiap potensi maupun kenyataan terjadinya benturan kepentingan harus diungkapkan kepada atasan langsung sesuai dengan prosedur yang berlaku di dalam Perseroan. Perseroan mengembangkan kebijakan pengelolaan benturan kepentingan yang memastikan seluruh anggota Dewan Komisaris, anggota Direksi, dan para pekerja mencegah diri dari pelaksanaan transaksi yang mengandung benturan kepentingan.

The Company remains committed to implementing the best governance standards that prioritize the application of universal governance principles in order to avoid potential conflicts of interest (*conflict of interest*) of various parties within the Company. In principle, conflicts or conflicts of interest must be avoided because they have the potential to cause harm to the interests of the Company and do not encourage the creation of a fair business competition climate. Any potential or actual occurrence of a conflict of interest must be disclosed to the immediate superior in accordance with the procedures applicable within the Company. The Company develops a conflict-of-interest management policy that ensures that all members of the Board of Commissioners, members of the Board of Directors, and employees prevent themselves from carrying out transactions that contain conflicts of interest.

## Penilaian Kinerja Dewan Komisaris Dan Direksi [102-28] Performance Assessment Of The Board Of Commissioners And Board Of Directors

Dewan Komisaris melalui Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris (*self-assessment*) berdasarkan kebijakan penilaian kinerjanya.

The Board of Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners (*self-assessment*) based on their performance appraisal policy.

## Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris Dan Direksi [102-38][102-39] Remuneration Policy Of The Board Of Commissioners And Board Of Directors

Perseroan memiliki kebijakan khusus terkait pemberian remunerasi bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Adapun, hal-hal yang diperhatikan dalam menentukan remunerasi adalah sebagai berikut:

- Prestasi kerja individual;
- Kewajaran dengan peer group; dan
- Pertimbangan sasaran dan strategi jangka panjang Perseroan.

Pemberian tunjangan dan fasilitas terhadap Dewan Komisaris dan Direksi disesuaikan dengan kemampuan Perseroan tanpa melanggar perundang-undangan yang berlaku. Adapun, tunjangan dan fasilitas yang diberikan antara lain:

- Tunjangan hari raya keagamaan;
- Tunjangan transportasi;
- Tunjangan seragam;
- Fasilitas kendaraan dinas;
- Fasilitas kesehatan dalam bentuk asuransi kesehatan atau penggantian biaya pengobatan sesuai dengan Peraturan Perusahaan.

Besaran remunerasi yang diterima Dewan Komisaris, Direksi dan Manajemen Kunci pada tanggal 31 Desember 2022 adalah sebesar Rp188 juta.

The Board of Commissioners through the Nomination and Remuneration Committee evaluates the performance of members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners (*self-assessment*) based on their performance appraisal policy.

- Individual work performance;
- Fairness with peer groups; and
- Consideration of the Company's long-term goals and strategies.

The provision of allowances and facilities to the Board of Commissioners and the Board of Directors is adjusted to the ability of the Company without violating the applicable laws and regulations. Meanwhile, the allowances and facilities provided include:

- Religious holiday allowance;
- Transportation allowance;
- Uniform benefits;
- Facilities for official vehicles;
- Health facilities in the form of health insurance or reimbursement of medical expenses in accordance with Company Regulations.

The amount of remuneration received by the Board of Commissioners, Directors and Key Management as of December 31, 2022 is Rp. 188 million.

## Kode Etik [102-17] Code of Conduct

Dalam membangun hubungan yang baik dengan pemangku kepentingan dan peningkatan nilai Pemegang Saham dalam jangka Panjang, Perseroan senantiasa menjaga etika dan nilai-nilai integritas dalam setiap aktifitas bisnis Perseroan, sebagaimana yang tercantum dalam *Code of Conduct*.

Dalam konteks tersebut, Panorama telah merumuskan berbagai kebijakan menyangkut etika. Panorama mengupayakan penerapan standar etika terbaik dalam menjalankan segenap aktifitas bisnisnya sesuai dengan visi, misi, nilai-nilai budaya dan jiwa pelayanan yang dimiliki melalui implementasi *Code of Conduct*. *Code of Conduct* merupakan pedoman tertulis yang merupakan panduan nilai-nilai etika/moral yang dituntut dari segenap individu yang berhubungan dengan bisnis dan pola perilaku sesuai dengan budaya Panorama

In building good relationships with stakeholders and increasing shareholder value in the long term, the Company always maintains ethics and values of integrity in every business activity of the Company, as stated in the *Code of Conduct*.

In this context, Panorama has formulated various policies regarding ethics. Panorama strives to implement the best ethical standards in carrying out all of its business activities in accordance with its vision, mission, cultural values and service spirit through the implementation of the *Code of Conduct*. *Code of Conduct* is a written guideline which is a guide to ethical/moral values that are required of all individuals related to business and behavior patterns in accordance with Panorama's culture.

## Pokok-pokok Kode Etik [102-17]

### Code of Conduct

Code of Conduct berisikan komitmen Perusahaan kepada berbagai pihak yang berkepentingan dimana hal ini merupakan perwujudan dari etika bisnis dan etika kerja bagi insan Panorama. Sebagai sebuah etika perilaku, diharapkan tercipta perilaku ideal yang dikembangkan berdasarkan nilai-nilai luhur yang diyakini jajaran Panorama sehingga menjadi budaya kerja. Adapun isi dari Code of Conduct Panorama meliputi sebagai berikut:

1. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Perusahaan;
2. Etika Kerja Hubungan Karyawan dengan Wewenang dan Jabatannya di Perusahaan;
3. Etika Kerja Hubungan antara Atasan dan Bawahan; dan
4. Etika Kerja Hubungan antar Karyawan.

## Sosialisasi Etika Perseroan Kepada Karyawan

### Corporate Ethics Socialization to Employees

Code of Conduct diungkapkan dan/atau disebarluaskan serta disosialisasikan kepada seluruh jajaran karyawan Panorama secara periodic untuk dapat melaksanakan Etika Kerja secara tertib melalui Divisi SDM.

Selain itu pengungkapan Code of Conduct juga diungkapkan dan/atau disebarluaskan melalui pembagian buku saku yang harus dipelajari dan dilaksanakan oleh setiap karyawan

## Upaya Penerapan dan Penegakan Kode Etik

### Efforts to Implement and Enforce the Code of Conduct

Code of Conduct Panorama berlaku bagi segenap insan Panorama mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, karyawan dan individu lain yang terkait dengan bisnis Panorama. Keberhasilan penerapan Code of Conduct merupakan tanggung jawab dari seluruh pimpinan di lingkungan unit kerja masing-masing. Untuk itu segenap pimpinan unit memiliki tanggung jawab dalam memberikan pemahaman penerapan Code of Conduct kepada pegawai di lingkungan unit kerja masing-masing.

Setiap insan Panorama memiliki tanggung jawab terhadap keberhasilan penerapan Code of Conduct dalam aktifitas sehari-hari. Salah satu bentuk tanggung jawab insan Panorama adalah menyangkut kesediaan insan Panorama untuk melaporkan setiap tindakan pegawai lain atau rekan kerja yang diyakini merupakan suatu pelanggaran Code of Conduct dan menyampaikan setiap fakta penyimpangan yang diketahuinya melalui mekanisme whistleblowing system.

Panorama memberikan sanksi yang tegas dan konsisten terhadap pelanggaran pedoman Code of Conduct. Sedangkan bentuk pelanggaran yang dapat dilakukan oleh Dewan Komisaris dan Direksi beserta sanksinya

The Code of Conduct contains the Company's commitment to various interested parties where this is a manifestation of business ethics and work ethics for Panorama's people. As an ethical behavior, it is hoped that ideal behavior will be developed based on the noble values believed by the Panorama ranks so that it becomes a work culture. The contents of the Panorama Code of Conduct include the following:

1. Employee Relations Work Ethics with the Company;
2. Work Ethics in Employee Relations with Authorities and Positions in the Company;
3. Work Ethics Relationship between superiors and subordinates; and
4. Work Ethics Inter-Employee Relations.

The Code of Conduct is disclosed and/or disseminated and socialized to all employees of Panorama periodically to be able to carry out the Work Ethics in an orderly manner through the HR Division.

In addition, the disclosure of the Code of Conduct is also disclosed and/or disseminated through the distribution of pocket books that must be studied and implemented by each employee.

Panorama's Code of Conduct applies to all Panorama people starting from the Board of Commissioners, Directors, employees and other individuals related to the Panorama business. The successful implementation of the Code of Conduct is the responsibility of all leaders in their respective work units. For this reason, all unit leaders have the responsibility to provide an understanding of the implementation of the Code of Conduct to employees in their respective work units.

Every person in Panorama has responsibility for the successful implementation of the Code of Conduct in daily activities. One of the forms of responsibility of Panorama's personnel is regarding the willingness of Panorama's personnel to report any actions of other employees or co-workers which are believed to be a violation of the Code of Conduct and convey any facts of irregularities that they know through the whistleblowing system mechanism.

Panorama provides strict and consistent sanctions for violations of the Code of Conduct guidelines. Meanwhile, the form of violations that can be carried out by the Board of Commissioners and the Board of Directors and the

berpedoman pada Anggaran Dasar dan keputusan RUPS. Sedangkan pengenaan sanksi terhadap karyawan dilakukan sesuai dengan aturan kepegawaian yang berlaku.

## Penilaian Risiko Atas Penerapan Pariwisata Berkelanjutan [102-30]

### Risk Assessment Of The Implementation Of Sustainable Tourism

Keberlanjutan usaha akan selalu dihadapkan dengan eksposur berbagai risiko yang timbul baik secara langsung maupun tidak langsung dari kegiatan usahanya. Panorama memandang hal ini sebagai sesuatu yang wajar dan harus diantisipasi

sanctions are guided by the Articles of Association and the resolutions of the GMS. Meanwhile, the imposition of sanctions on employees is carried out in accordance with applicable employment regulations.

## Sistem Manajemen Resiko

### Risk Management System

Penerapan system manajemen risiko Panorama bertujuan untuk mendukung Panorama dalam mencapai pertumbuhan yang sehat dan berkelanjutan, sehingga dapat lebih mengoptimalkan shareholder value.

Business continuity will always be faced with exposure to various risks that arise either directly or indirectly from its business activities. Panorama see this as something natural and should be anticipated.

Pendekatan yang dilakukan dalam mendukung penerapan manajemen risiko Panorama secara efektif adalah dengan melakukan pendekatan yang komprehensif untuk mengelola risiko-risiko secara menyeluruh, meningkatkan kinerja dalam mengelola ketidakpastian, meminimalisir ancaman dan memaksimalkan peluang tanpa mengabaikan prinsip-prinsip manajemen risiko paling kurang mencakup sebagai berikut :

The application of the Panorama risk management system aims to support Panorama in achieving healthy and sustainable growth, so as to further optimize shareholder value.

1. Pengawasan aktif oleh Dewan Komisaris dan Direksi;
2. Sistem pengendalian internal yang menyeluruh; and
3. Kecukupan proses identifikasi, pemantauan dan pengendalian risiko serta system informasi manajemen risiko

The approach taken to support the implementation of Panorama's risk management effectively is to take a comprehensive approach to comprehensively manage risks, improve performance in managing uncertainty, minimize threats and maximize opportunities without neglecting risk management principles, which include at least the following:

1. Active supervision by the Board of Commissioners and the Board of Directors;
2. Comprehensive internal control system; and
3. Adequacy of risk identification, monitoring and control processes and risk management information systems

Dewan Komisaris dan Direksi melakukan review secara berkala terhadap keseluruhan penerapan Manajemen Risiko dan menilai bahwa Manajemen Risiko tersebut telah berjalan efektif dalam membantu Panorama untuk mengendalikan dampak-dampak yang dapat ditimbulkan akibat risiko-risiko tersebut.

The Board of Commissioners and the Board of Directors conduct regular reviews of the overall implementation of Risk Management and assess that the Risk Management has been effective in helping Panorama to control the impacts that can be caused by these risks.

## Jenis dan Strategi Manajemen Risiko

### Types and Strategies of Risk Management

In carrying out its business activities, the Company realizes that the Company's operational activities are inseparable from various business risks which are influenced by internal and external factors. These risks are described as follows:

- Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menyadari bahwa kegiatan operasional Perseroan tidak terlepas dari berbagai risikok usaha yang dipengaruhi oleh faktor-faktor internal maupun eksternal. Risiko-risiko tersebut dijabarkan sebagai berikut:
1. Risiko Keadaan Sosial Politik dan Keamanan Indonesia;
  2. Risiko Keadaan Perekonomian dan Politik Regional dan Global;
  3. Risiko Persaingan Usaha;
  4. Risiko Kehilangan dan/atau Pemogokan Tenaga Kerja;
  5. Risiko Persaingan Daerah Wisata Regional;
  6. Risiko Investasi dan Ekspansi;
  7. Risiko Kelestarian Objek Wisata;
  8. Risiko Kebakaran, Kecelakaan atau Bencana lainnya.

1. The Risk of Indonesia's Socio-Political and Security Conditions;
2. Regional and Global Economic and Political Situation Risks;
3. Business Competition Risk;
4. Risk of Loss and/or Strike of Manpower;
5. Competition Risk for Regional Tourism Areas;
6. Investment and Expansion Risk;
7. Tourism Object Conservation Risk;
8. Risk of Fire, Accident or other Disaster.

Keseluruhan risiko-risiko yang disebutkan telah diidentifikasi dan ditelaah secara berkala sehingga risiko-risiko tersebut dapat diminimalisir dampaknya terhadap Perusahaan yang dimana hal tersebut dituangkan ke dalam strategi bisnis Panorama oleh Direksi yang tentunya selalu didalam pengawasan oleh Dewan Komisaris. Strategi-strategi bisnis tersebut diimplementasikan kepada seluruh unit kerja dan diterapkan dengan memperhatikan pengendalian internal yang telah ditetapkan sebagai pedoman kerja Panorama.

## Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko [419-1] *Evaluation Conducted On The Effectiveness Of The Risk Management System*

Perseroan secara berkala mengevaluasi risiko bisnis yang ada dengan mengembangkan dan meningkatkan kerangka manajemen risiko dan struktur pengendalian internal yang terpadu dan komprehensif. Kegiatan ini dilakukan secara berkelanjutan sehingga dapat memberikan informasi adanya potensi risiko secara lebih dini untuk selanjutnya dapat diambil langkah-langkah yang memadai untuk meminimalkan dampak risiko. Kerangka manajemen risiko Perseroan dituangkan dalam kebijakan, prosedur, job description, serta berbagai perangkat manajemen risiko yang berlaku di seluruh lingkup aktivitas usaha Perseroan. Pada tahun 2021, Perseroan melaporkan bahwa tidak terdapat pelanggaran peraturan yang terjadi. [419-1]

## Sistem Kebijakan Pelaporan Terhadap Pelanggaran *Policy System Reporting On Violations*

Perseroan telah memiliki system pelaporan pelanggaran (*whistleblowing policy*) untuk menampung dan menindaklanjuti laporan pelanggaran hukum dan etika sebagai bagian dari pengendalian internal khususnya untuk mengurangi risiko kecurangan dan ketidakpatuhan terhadap hukum.

Dalam rangka meningkatkan efektifitas penerapan system pengendalian fraud dan mendeteksi kejadian fraud, Panorama menetapkan kebijakan *whistleblowing* yang merupakan bentuk komitmen Panorama dalam menerapkan strategi anti-fraud dan sebagai panduan bagi stakeholder dalam mekanisme pengaduan pelanggaran dan menjamin adanya proteksi bagi pelapor.

Perseroan berkewajiban menerima pengaduan pelanggaran baik dari pihak internal maupun eksternal termasuk mantan karyawan. Pengaduan pelanggaran tersebut wajib diselesaikan oleh Perseroan baik dari pelapor yang mencantumkan identitasnya dengan jelas dan benar ataupun yang bersifat tanpa identitas namun disertai dengan bukti awal adanya pelanggaran.

All of the risks mentioned have been identified and reviewed on a regular basis so that the impacts of these risks can be minimized on the Company which is incorporated into the Panorama business strategy by the Board of Directors which is of course always under the supervision of the Board of Commissioners. These business strategies are implemented in all work units and are implemented by taking into account the internal controls that have been established as Panorama's work guidelines.

## Evaluasi Yang Dilakukan Atas Efektivitas Sistem Manajemen Risiko [419-1] *Evaluation Conducted On The Effectiveness Of The Risk Management System*

The Company periodically evaluates existing business risks by developing and improving an integrated and comprehensive risk management framework and internal control structure. This activity is carried out on an ongoing basis so as to provide information on potential risks early so that adequate steps can be taken to minimize the impact of risks. The Company's risk management framework is set out in policies, procedures, job descriptions, as well as various risk management tools that apply to the entire scope of the Company's business activities. In 2021, the Company reported that there were no regulatory violations that occurred.

The Company has a whistleblowing policy system in place to accommodate and follow up on reports of violations of law and ethics as part of internal control, particularly to reduce the risk of fraud and non-compliance with the law.

In order to increase the effectiveness of the implementation of the fraud control system and detect fraud incidents, Panorama establishes a whistleblowing policy which is a form of Panorama's commitment to implementing an anti-fraud strategy and as a guide for stakeholders in the violation complaint mechanism and guarantees protection for whistleblowers.

The Company is obliged to receive complaints of violations from both internal and external parties, including former employees. Complaints of violations must be resolved by the Company, both from the reporter who clearly and correctly states his identity or without an identity but is accompanied by initial evidence of a violation.

## Mekanisme Penyampaian [205-1] [205-2]

### Delivery Mechanism

Pengaduan pelanggaran tersebut akan dikelola oleh Departemen SDM bekerjasama dengan Corporate Secretary yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama serta memiliki jalur komunikasi secara langsung kepada Dewan Komisaris.

Mekanisme penyampaian whistleblowing adalah:

1. Setiap orang dapat melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran hukum yang dapat merugikan Perusahaan
2. Setiap pengaduan pelanggaran akan diverifikasi dalam laporan tertulis yang ditujukan kepada Direktur Utama dan/atau Dewan Komisaris secara langsung
3. Apabila hasil verifikasi menunjukkan adanya indikasi pelanggaran yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka pengaduan akan diproses ke tahap investigasi sesuai jenis pengaduan dan pelaku pelanggaran
4. Pelaku pelanggaran yang telah terbukti berdasarkan hasil investigasi akan diproses sesuai dengan peraturan yang berlaku dan apabila terbukti adanya pelanggaran oleh pegawai yang mengarah ke tindak pidana, maka akan dilanjutkan proses hukum yang berlaku kepada Lembaga penegak hukum dengan Direksi sebagai pejabat penyerah perkara

Pemantauan tindak lanjut dan penyampaian tanggapan atas pengaduan pelanggaran akan dilakukan oleh HRD ataupun Corporate Secretary.

Dalam rangka perlindungan terhadap pelapor (whistleblower protection), Panorama akan memberikan perlindungan penuh baik untuk pihak internal ataupun eksternal Panorama, baik bagi pelapor maupun saksi yang berpartisipasi dalam proses investigasi, penyelidikan dan penyidikan termasuk sidang terhadap perkara yang menjadi perhatian public. Kerahasiaan identitas pelaporan hanya dimungkinkan untuk diungkapkan apabila diperlukan dalam proses investigasi lanjutan dan untuk mematuhi hukum dalam proses penyidikan pihak berwajib. [205-2]

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat aksi pelanggaran yang terjadi di seluruh unit usaha Perseroan. [205-1]

Complaints of violations will be managed by the HR Department in collaboration with the Corporate Secretary who is directly responsible to the President Director and has a direct line of communication to the Board of Commissioners.

The mechanism for submitting whistleblowing is:

1. Everyone can report suspected irregularities or violations of the law that can harm the Company
2. Each violation complaint will be verified in a written report addressed to the President Director and/or the Board of Commissioners directly
3. If the verification results indicate an indication of a violation accompanied by sufficient evidence, the complaint will be processed to the investigation stage according to the type of complaint and the perpetrator of the violation.
4. Perpetrators of violations who have been proven based on the results of the investigation will be processed in accordance with applicable regulations and if it is proven that there has been a violation by an employee that leads to a criminal act, the legal process will be continued with the law enforcement agency with the Board of Directors as the official submitting the case.

Follow-up monitoring and submission of responses to complaints of violations will be carried out by HRD or the Corporate Secretary.

In the context of protecting the whistleblower (whistleblower protection), Panorama will provide full protection for both internal and external parties of Panorama, both for the reporter and for witnesses who participate in the investigation, investigation and investigation process, including the trial of cases that are of public concern. Confidentiality of reporting identity is only possible to be disclosed if it is necessary in the further investigation process and to comply with the law in the investigation process by the authorities. [205-2]

Throughout 2022, there were no violations that occurred in all of the Company's business units. [205-1]

## Kendala Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Obstacles To The Implementation Of Sustainable Finance*



Penerapan keuangan berkelanjutan saat ini memang memasuki babak baru dimana setiap perusahaan mulai menyadari pentingnya pemantauan aspek-aspek berkelanjutan yang meliputi aspek lingkungan, sosial dan tata kelola yang berkelanjutan. Namun, salah satu kendala yang dihadapi Perseroan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan adalah kesadaran internal, untuk itu Perseroan berupaya untuk melakukan sosialisasi dan memberikan pengetahuan terhadap pentingnya penerapan keuangan berkelanjutan bagi Perseroan di masa mendatang.

The implementation of sustainable finance is currently entering a new phase where every company is starting to realize the importance of monitoring sustainable aspects which include environmental, social and sustainable governance aspects. However, one of the obstacles faced by the Company in implementing sustainable finance is internal awareness, for which the Company seeks to disseminate and provide knowledge on the importance of implementing sustainable finance for the Company in the future.

## Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance



Perseroan menjalankan strategi keberlanjutan untuk menjawab situasi dunia dan juga industry pariwisata melalui komitmennya dalam pariwisata berkelanjutan. Perubahan pola perjalanan, pasar wisata yang dinamis, lanskap persaingan, dan digitalisasi mewarnai perjalanan Perseroan sebagai Perusahaan pariwisata. Beragam aspek kualitatif yang dimasukkan sebagai indikator dalam menjalankan strategi keberlanjutan.

Pandemi yang terjadi memberikan dampak pada kinerja keuangan kami, namun kami tetap berupaya mengoptimalkan efisiensi dan mempertahankan produktivitas sehingga kami yakin hal tersebut dapat menjadikan kami perusahaan yang tumbuh berkelanjutan ke depan. Selain itu, kami juga senantiasa mengembangkan kapasitas dan kompetensi SDM secara intensif dan sistematis guna mendukung kinerjanya. Perseroan juga selalu menerapkan tata kelola perusahaan yang baik sesuai prinsip-prinsipnya dan mematuhi segala peraturan perundangundangan yang berlaku agar dapat meningkatkan kepercayaan publik terhadap Perseroan. Inovasi dan pengembangan teknologi juga terus dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas serta menciptakan integrasi dalam Perseroan.

## Kinerja Ekonomi Berkelanjutan Sustainable Economic Performance

Panorama fokus untuk membangun fundamental bisnis yang memberikan keuntungan yang bertumbuh dan tepat dengan situasi industry, terutama saat melalui pandemic sepanjang hampir tiga tahun. Saat menghadapi berbagai ketidakpastian akibat pandemi dengan berbagai tantangan yang ditimbulkannya, Perseroan senantiasa membantu Pelanggan dan masyarakat pengguna jasa perjalanan serta liburan untuk dapat melakukan perjalanan dengan tetap memperhatikan kesehatan dan kenyamanan selama perjalanan.

The Company carries out a sustainability strategy to respond to the world situation and also the tourism industry through its commitment to sustainable tourism. Changes in travel patterns, a dynamic tourism market, competitive landscape, and digitalization have colored the Company's journey as a tourism company. Various qualitative aspects are included as indicators in carrying out the sustainability strategy.

The pandemic that occurred has had an impact on our financial performance, but we are still trying to optimize efficiency and maintain productivity so that we believe this can make us a company that grows sustainably going forward. In addition, we also continue to develop the capacity and competency of human resources intensively and systematically to support their performance. The Company also always implements good corporate governance in accordance with its principles and complies with all applicable laws and regulations in order to increase public trust in the Company. Technology innovation and development is also continuously carried out to increase efficiency and productivity and create integration within the Company.

Panorama focuses on building business fundamentals that provide growing profits and are in line with the industry situation, especially during the nearly three-year pandemic. When facing various uncertainties due to the pandemic and the various challenges it creates, the Company always helps customers and the public who use travel and vacation services to be able to travel while still paying attention to health and comfort during the trip.

Deskripsi/ Description	Satuan/Unit	2022	2021	%
<b>Kinerja Ekonomi/ Economic Performance</b>				
<b>Pendapatan Bruto</b> <i>Gross Income</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	1.789.305.498	379.000.467	372,1%
<b>Pendapatan Bersih</b> <i>Net income</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	1.526.643.156	239.239.995	538,1%
<b>Laba (Rugi) Usaha</b> <i>Operating Profit (Loss)</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	21.861.058	(99.628.434)	-121,94%
<b>Laba (Rugi) Bersih</b> <i>Nett Profit (Loss)</i>	ribuan rupiah <i>thousands of rupiah</i>	29.384.030	(134.809.673)	-121,80%
<b>Kuantitas Produk</b> <i>Product Quantity</i>	unit <i>units</i>	5.560	5.322	4,5%

## Memulihkan Kinerja Usaha Setelah Pandemic Mereda

*Restoring business performance after the pandemic has subsided*

Walaupun pandemic belum usai di tahun 2022 namun situasi pandemic semakin terkontrol dan hal ini memberikan dampak positif bagi kinerja Perseroan. Dimulai pada kuartal II tahun 2022, berangsur-angsur kinerja tumbuh positif akibat tingginya antusiasme pasar domestik dan internasional untuk bepergian atau berlibur. Perseroan melakukan beragam langkah untuk menangkap momentum pemulihan tersebut antara lain:

- **Percepatan digitalisasi bisnis** sebagai upaya untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi usaha
- **Peningkatan kualitas sumber daya manusia** untuk proses bisnis berbasis digital
- Aktif melakukan **kegiatan pemasaran dan penjualan**
- **Mengeluarkan produk wisata dengan destinasi-destinasi wisata baru** atau negara yang sudah kembali membuka bordernya

Selain itu Perseroan juga melakukan langkah pemulihan terkait keuangan antara lain:

- **Melanjutkan rencana divestasi aset** atau portfolio usaha yang kurang produktif
- **Pembayaran hutang** untuk penguatan pondasi operasional
- **Memperkuat struktur modal** melalui right issue
- **Meningkatkan komunikasi** dengan pasar modal dan investor

## Tenaga Pemasar

*Marketers*

Pada tahun 2021 lalu, Perseroan membangun entrepreneurship program melalui Panorama Agent. Panorama Agent merupakan B2B2C business model dimana model bisnis ini mengundang para entrepreneur yang memiliki kemampuan di bidang pariwisata dan juga memiliki jaringan pasar yang dapat dikonversikan menjadi Pelanggan Perseroan. Ini merupakan upaya penguatan distribution channel berbasis komisi. Bagi Panorama, tenaga pemasar adalah entrepreneur yang berpotensi membangun

Even though the pandemic has not ended in 2022, the pandemic situation is getting under control and this has had a positive impact on the Company's performance. Starting in the second quarter of 2022, the performance has gradually grown positively due to the high enthusiasm of the domestic and international markets for traveling or taking vacations. The Company has taken various steps to capture the recovery momentum, including:

- Acceleration of business digitalization as an effort to increase business effectiveness and efficiency
- Improving the quality of human resources for digital-based business processes
- Actively carry out marketing and sales activities
- Releasing tourism products with new tourist destinations or countries that have reopened their borders

In addition, the Company also carried out financial recovery steps, including:

- Continuing the plan to divest assets or business portfolios that are less productive
- Debt payments to strengthen operational foundations
- Strengthening the capital structure through a rights issue
- Improving communication with the capital market and investors

In 2021, the Company built an entrepreneurship program through Panorama Agent. Panorama Agent is a B2B2C business model where this business model invites entrepreneurs who have capabilities in the tourism sector and also have a market network that can be converted into Company Customers. This is an effort to strengthen the commission-based distribution channel. For Panorama, marketers are entrepreneurs who have the potential to build their own businesses as well as being at the

usahaannya sendiri sekaligus menjadi garda terdepan dalam mendorong pemuliharaan pariwisata nasional, regional, dan global. Panorama Agent atau Travelpreneur telah berhasil membangun jejaring lebih dari 600 orang pemasar yang khusus memberikan pelayanan 1-on-1 dengan Pelanggan sehingga kepuasan Pelanggan dapat dicapai.

## Kinerja Sosial Berkelanjutan

### Sustainable Social Performance

Pariwisata tidak bisa lepas dari hubungan sosial baik secara internal, antara Panorama dengan karyawan; maupun eksternal, antara Panorama dengan Pelanggan, masyarakat luas, komunitas lokal di destinasi wisata, dan lainnya. Dalam praktik bisnisnya, Panorama selalu memperhatikan hubungan sosial dalam rangka memelihara keberlangsungan usaha berdasarkan dengan visi dan misi Perseroan.

## Sinergitas Modal Sosial [103-1]

### Synergizing a social capital

Sebagai salah satu pelaku usaha, komitmen, kepedulian dan empati Panorama terhadap masyarakat terdampak pandemi diwujudkan melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), sebagaimana diatur dalam Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. TJSL adalah komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. (GRI 103-1)

Melalui program travelpreneur atau disebut Panorama Agent, Perseroan berhasil membangun jejaring sosial yang berkaitan langsung dengan usaha. Jejaring sosial terkait usaha ini memiliki semangat kewirausahaan dan merupakan sebuah permodelan inklusi bisnis di bidang pariwisata

forefront in encouraging the recovery of national, regional and global tourism. Panorama Agent or Travelpreneur has succeeded in building a network of more than 600 marketers who specifically provide 1-on-1 services with customers so that customer satisfaction can be achieved.

Tourism cannot be separated from social relations both internally, between Panorama and employees; and externally, between Panorama and its customers, the wider community, local communities in tourist destinations, and others. In its business practice, Panorama always pays attention to social relations to maintain business continuity based on the vision and mission of the Company.

As a business actor, Panorama's commitment, concern and empathy for communities affected by the pandemic is realized through the Social and Environmental Responsibility (TJSL) program, as regulated in Law no. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies. CSR is the Company's commitment to participate in sustainable economic development to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company itself, the local community, and society in general. (GRI 103-1)

Through the travelpreneur program or called Panorama Agent, the Company has succeeded in building a social network that is directly related to the business. This business-related social network has an entrepreneurial spirit and is a model for business inclusion in the

Deskripsi/ Description	Satuan/Unit	2022	2021	%
<b>Kinerja Sosial/ Social Performance</b>				
<b>Jumlah Pegawai</b> Number of Employees	orang/person	576	574	0,3%
<b>Jumlah Travelpreneur</b> Number of Travelpreneurs	orang/person	600	497	20,7%
<b>Jumlah Klien/Bookers</b> Number of Clients/Bookers	orang/perusahaan person/company	964.163	951.209	1,4%
<b>Jumlah Pelanggan</b> Number of Customers	orang/perusahaan person/company	3.673.687	2.076.494	76,9%
<b>Jumlah Supplier</b> Number of Suppliers	orang/perusahaan person/company	12.576	5.450	130,8%
<b>Jumlah Dana CSR</b> CSR Fund Amount	ribuan rupiah thousands of rupiah	90.000	80.000	12,5%

## Membangun bisnis inklusif dengan komunitas lokal Building an inclusive business with local communities

Selain program Travelpreneur, Panorama juga secara konsisten dalam pendampingan komunitas lokal di destinasi wisata, dalam hal ini adalah pendampingan kepada Desa Wisata yang tersebar diberagam daerah di Indonesia. Pendampingan yang dilakukan antara lain:

- Pemetaan potensi wisata (alam/buatan)
- Pelatihan *hospitality* kepada masyarakat desa
- Pelatihan pembuatan paket wisata desa
- Peningkatan akses pasar

Selama 8 (delapan) tahun terakhir, Panorama secara aktif melakukan pendampingan di 7 desa wisata yang berlokasi di Lombok (5 desa), Yogyakarta (1 desa), Kota Bogor (1 kampung). Tujuan utama pendampingan ini selain meningkatkan kualitas Layanan dan kemandirian komunitas lokal, juga sebagai produk wisata yang dijadikan salah satu tujuan wisata yang dijual oleh Panorama, sehingga desa wisata masuk dalam ekosistem bisnis namun dilakukan secara inklusif.



In addition to the Travelpreneur program, Panorama is also consistent in assisting local communities in tourist destinations, in this case is assistance to Tourism Villages spread across various regions in Indonesia. The assistance provided includes:

- Mapping of tourism potential (natural/artificial)
- Hospitality training for rural communities
- Training on making village tour packages
- Improved market access

Over the past 8 (eight) years, Panorama has actively provided assistance in 7 tourist villages located in Lombok (5 villages), Yogyakarta (1 village), Bogor City (1 village). Apart from improving the quality of service and the independence of the local community, the main objective of this assistance is as a tourism product which is made one of the tourist destinations sold by Panorama, so that tourism villages are included in the business ecosystem but are carried out in an inclusive manner.



## Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman Sustainable Social Performance

Kami memastikan bahwa karyawan kami bekerja di lingkungan yang sehat dan aman. Terlebih pada masa pandemi COVID-19, kami menaruh perhatian yang serius pada lingkungan kerja agar keamanan dan kesehatan karyawan tetap terjamin, termasuk ruang kantor untuk melayani Pelanggan.

Untuk mencapai hal ini maka Panorama sepanjang pandemic mengadopsi panduan SafeTravels yang dirilis oleh World Travel and Tourism Council (WTTC) dengan pendekatan keamanan untuk lingkungan internal dan eksternal.



We ensure that our employees work in a healthy and safe environment. Especially during the COVID-19 pandemic, we pay serious attention to the work environment so that the safety and health of employees is guaranteed, including office space to serve customers.

To achieve this, Panorama throughout the pandemic adopted the SafeTravels guidelines released by the World Travel and Tourism Council (WTTC) with a safety approach for the internal and external environment.





## Kinerja Lingkungan Berkelanjutan Sustainable Environmental Performance

Pariwisata sebelum pandemic merupakan sektor yang sangat cepat bertumbuh, dan bisa dikatakan sebagai sektor yang cepat dan mudah mencapai hasil (*low hanging fruit*). Namun demikian percepatan pertumbuhan ini juga memberikan dampak pada lingkungan akibat penggunaan sumber daya alam seperti air, ataupun penggunaan energi fosil. Selain itu juga dampak pada polusi sampah akibat pemakaian material plastik, alhasil banyak destinasi wisata yang tadinya Indah akhirnya kurang dapat dinikmati akibat pengelolaan sampah yang buruk.

Perseroan sejak 3 tahun lalu sudah menganangkan pengurangan sampah plastic melalui penggunaan tumbler minum agar dapat mengurangi konsumsi air minum kemasan yang biasanya selalu disediakan oleh beberapa anak usaha di Perseroan.

Selain itu Perseroan juga berupaya menekan konsumsi energi listrik dan penggunaan air bersih di kantor-kantor tempat usaha perseroan melakukan aktifitas.

*Tourism before the pandemic was a very fast-growing sector, and can be said to be a sector that is fast and easy to achieve results (*low hanging fruit*). However, this accelerated growth also has an impact on the environment due to the use of natural resources such as water, or the use of fossil energy. In addition, there is also the impact on waste pollution due to the use of plastic materials, as a result, many tourist destinations that were previously beautiful are not able to be enjoyed due to poor waste management.*

*The Company since 3 years ago has announced the reduction of plastic waste through the use of drinking tumblers in order to reduce the consumption of bottled drinking water which is usually always provided by several subsidiaries in the Company.*

*In addition, the Company also seeks to reduce the consumption of electrical energy and the use of clean water in offices where the company's business activities are carried out.*

Deskripsi/ Description	Satuan/Unit	2022	2021	%
<b>Kinerja Lingkungan/ Environmental Performance</b>				
<b>Penggunaan Listrik</b> <b>(Kantor Pusat dan Kantor Operasional)</b> <i>Electricity Usage (Head Office and operational offices area)</i>	Kwh Kwh	748.375	592.043	26,4%
<b>Penggunaan Air</b> <b>(Kantor Pusat dan Kantor Operasional)</b> <i>Water Usage (Head Office and operational offices area)</i>	m3 m3	6.496	5.312	22,3%
<b>Pengaduan Lingkungan</b> <i>Environmental Complaint</i>	kasus case	-	-	0,0%
<b>Jumlah Produk Pariwisata Berkelanjutan</b> <i>Number of Sustainable Tourism Products</i>	unit unit	163	147	10,9%

## Inisiatif Green Office

### Green Office Initiative

Perseroan saat ini berupaya menciptakan lingkungan kerja yang 'hijau' agar dapat menciptakan kantor yang ramah lingkungan serta mendorong para karyawan untuk sadar dalam menjaga lingkungan. Beberapa program yang Perseroan lakukan dalam melakukan inisiasi Green Office antara lain:

- Pengurangan distribusi dokumen cetak
- Pemakaian kertas bekas untuk mengurangi konsumsi kertas cetak
- Mengurangi konsumsi listrik dengan upaya mematikan sistem pendingin ruangan, lampu penerangan, dan alat-alat listrik saat tidak terpakai
- Memilah sampah organic, kertas, dan plastic dari saat pembuangan di Gedung kantor
- Penggunaan air secara terukur di toilet-toilet kantor

Inisiatif ini telah dijalankan selama hampir 5 tahun dengan beberapa panduan dari Travelife dan Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

The Company is currently trying to create a 'green' work environment in order to create an environmentally friendly office and encourage employees to be aware of protecting the environment. Several programs that the Company carries out in initiating the Green Office include:

- Reduced distribution of printed documents
- Use of waste paper to reduce printing paper consumption
- Reducing electricity consumption by turning off the air conditioning system, lighting, and electrical equipment when not in use
- Sorting organic waste, paper, and plastic from the time of disposal in the office building
- Measurable use of water in office toilets

This initiative has been running for almost 5 years with some guidance from Travelife and the Global Sustainable Tourism Council (GSTC).



## Inisiatif Green Destination/Destinasi Hijau *Green Destination Initiative*



Sebagai komitmen Perseroan dalam mendukung Pariwisata Berkelanjutan, maka Perseroan dalam prakteknya membawa tamu-tamu ke beragam destinasi di Indonesia dan dunia, selalu mengingatkan kepada tamu untuk menjaga kebersihan dengan tidak membuang sampah di sembarang tempat. Selain itu Perseroan juga menempatkan aspek Green Destination sebagai parameter dalam membuat produk wisata. Inisiatif Green Destination ini dapat membawa dampak positif bagi Pelanggan dalam melihat pariwisata bukan sekedar medium berliburan, namun juga wisata sebagai medium dalam menjalankan tanggung jawab memelihara bumi secara kolektif.

Salah satu pilot project yang dilakukan oleh Perseroan dalam mengembangkan green destination adalah melalui Desa Wisata Hijau Bilebante yang berlokasi di Lombok Tengah, NTB. Dimana desa ini berhasil menjalankan koridor kelestarian alam dan sosial dengan tetap membuka desanya sebagai destinasi wisata berkelanjutan.

*As the Company's commitment to support Sustainable Tourism, the Company in practice brings guests to various destinations in Indonesia and the world, always reminding guests to maintain cleanliness by not throwing garbage anywhere. In addition, the Company also places the Green Destination aspect as a parameter in making tourism products. This Green Destination initiative can have a positive impact on customers in seeing tourism not only as a vacation medium, but also tourism as a medium in carrying out their collective responsibility to care for the earth.*

*One of the pilot projects carried out by the Company in developing green destinations is through the Bilebante Green Tourism Village located in Central Lombok, NTB. Where this village has succeeded in running the corridor of natural and social sustainability while still opening the village as a sustainable tourist destination.*

## **INDEX POJK 51/POJK.03/2017 dan GLOBAL REPORTING INITIATIVES**

INDEX POJK 51/POJK.03/2017 and Global Reporting Initiatives

POJK 51/ POJK.03/2017	Standar GRI GRI standard	Penyajian di Laporan Keberlanjutan Sustainability Reporting System
		Judul Disclosure Title
<b>Tema Laporan Keberlanjutan</b> <i>Theme of Sustainability Report</i>		
1	<b>GRI 101</b>	Uraian Tema Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report Theme Description</i>
<b>Tentang Laporan Keberlanjutan</b> <i>Explanation Sustainable Strategies</i>		
2.a		Kerangka Laporan Keberlanjutan <i>Sustainability Report Framework</i>
2.b		Proses dan manajemen keberlanjutan <i>Sustainability processes and management</i>
2.c		Ruang Lingkup Laporan <i>Scope of Report</i>
<b>Ikhtisar kinerja keberlanjutan</b> <i>Sustainability aspect performance overview</i>		
3.a	<b>GRI 201</b>	Ikhtisar kinerja ekonomi <i>Economic performance overview</i>
3.b	<b>GRI 401</b>	Ikhtisar kinerja sosial <i>Social performance overview</i>
3.c	<b>GRI 301</b>	Ikhtisar kinerja lingkungan <i>Environment performance overview</i>
<b>Penjelasan Direksi</b> <i>Explanation of Board of Directors</i>		
4	<b>GRI 102-14; GRI 102-15</b>	Uraian sambutan dan penjelasan Direktur Utama <i>Description of the remarks and explanation of the President Director</i>
<b>Profil Perusahaan</b> <i>Profile of the Company</i>		
5.1	<b>GRI 102-1</b>	Tentang Panorama <i>Brief of Panorama</i>
5.2	<b>GRI 102-2</b>	Kegiatan bisnis <i>Business activities</i>
5.3	<b>GRI 102-2</b>	Produk dan Jasa <i>Products and Services</i>
5.4	<b>GRI 102-16</b>	Visi, Misi, Nilai Budaya & Jiwa Layanan <i>Vision, Mission, Cultural Values &amp; Service Soul</i>
5.5		Struktur Organisasi <i>Organization structure</i>

5.6	<b>GRI 102-7</b>	Skala Organisasi <i>Organization scale</i>
5.7	<b>GRI 102-5</b>	Komposisi Pemegang Saham <i>Shareholder Composition</i>
5.8	<b>GRI 102-9</b> <b>GRI 102-10</b>	Rantai pasok <i>Supply chain</i>
5.9	<b>GRI 102-13</b>	Keanggotaan Asosiasi <i>Association Membership</i>
5.10	<b>GRI 102-3;</b> <b>GRI 102-4</b>	Alamat Kantor Pusat dan Kantor Entitas Usaha <i>Address of Head Office and Business Entity Office</i>
<b>Strategi Keberlanjutan Panorama</b> <i>Panorama's Sustainability Strategy</i>		
6.1		Uraian Strategi Keberlanjutan <i>Description of Sustainability Strategy</i>
6.2	<b>GRI 103-1</b>	Aspek Material <i>Material Aspects</i>
6.3	<b>GRI 103-1</b>	Matriks Topik Material <i>Matrix of Material Topics</i>
6.4	<b>GRI 103-1</b>	Batasan Topik Material dalam Pelaporan <i>Boundary of Material Topics in the report</i>
6.5	<b>GRI 102-43</b>	Keterlibatan para Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>
6.6		Sasaran dan Perkembangan <i>Target and Progress</i>
<b>Penerapan Tata Kelola Perusahaan</b> <i>Panorama's Sustainability Strategy</i>		
7.1	<b>GRI 102-18</b>	Kelompok Kerja Tata Kelola Keberlanjutan <i>Task Force of Sustainable Governance</i>
7.2	<b>GRI 102-20</b>	Penanggungjawab Penerapan Pariwisata Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Tourism</i>
7.3		Kebijakan pengelolaan benturan kepentingan <i>Conflict of interest management policy</i>
7.4		Penilaian Kinerja Dewan Komisaris dan Direksi <i>Performance Assessment of the Board of Commissioners and Directors</i>
7.5	<b>GRI 102-35</b>	Kebijakan Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi <i>Remuneration Policy for the Board of Commissioners and the Board of Directors</i>

<b>7.6</b>	<b>GRI 102-16</b>	Kode Etik Code of Conduct
<b>7.7</b>		Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment of the Implementation of Sustainable Finance
<b>7.8</b>		Evaluasi yang dilakukan atas efektivitas sistem manajemen risiko Evaluation carried out on the effectiveness of the risk management system
<b>7.9</b>		Sistem Kebijakan Pelaporan terhadap Pelanggaran Policy System for Reporting Violations
<b>7.10</b>		Kendala terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Obstacles to the Implementation of Sustainable Finance

**Kinerja Keberlanjutan**  
*Sustainability Performance*

<b>8.1</b>	<b>GRI 102-18</b>	<b>KINERJA EKONOMI BERKELANJUTAN</b> Economy Sustainability Performance
<b>8.2</b>		Tenaga Pemasar Marketers
<b>8.3</b>		<b>KINERJA SOSIAL BERKELANJUTAN</b> Social Sustainability Performance
<b>8.4</b>	<b>GRI 413-1</b>	Utilisasi modal sosial (travelpreneur) Social capital utilization (travelpreneur)
<b>8.5</b>	<b>GRI 413-1</b>	Membangun bisnis inklusif dengan komunitas lokal Building an inclusive business with local communities
<b>8.6</b>	<b>GRI 403-3</b>	Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Work Environment
<b>8.8</b>	<b>GRI 416-1</b>	Kesehatan dan Keamanan Healthy and Safety
<b>8.9</b>		<b>KINERJA LINGKUNGAN BERKELANJUTAN</b> Environment Sustainability Performance
<b>8.10</b>	<b>GRI 302-1</b> <b>GRI 302-4</b>	Inisiatif Green Office Green Office Initiatives
		Inisiatif Destinasi Hijau Green Destination Initiatives

**Indeks POJK 51/POJK.03/2017 dan Global Reporting Initiatives**  
Index of POJK 51/POJK.03/2017 and Global Reporting Initiatives

**9 GRI 102-55**

**Uraian Indeks**  
*Description of index*

**Lembar Umpan Balik**  
*Feed Back Form*

**10**

**Uraian Isi**  
*Description of forms*



## Lembar Umpan Balik

### Feedback form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT Panorama Sentrawisata Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

#### Profil

Nama: \_\_\_\_\_

Institusi/Perusahaan: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

#### Golongan Pemangku Kepentingan/Stakeholder segment

- Pemegang Saham/Shareholder
- Masyarakat/Public
- Pelanggan/Customer
- Karyawan/Employee
- Pemasok/Vendor
- Media massa/Mass media
- Pemerintah, Regulator/Government, Regulator
- Pelanggan/Customer
- Lainnya/Others: \_\_\_\_\_

Mohon pilih jawaban yang sesuai dengan pertanyaan dibawah:

Laporan ini bermanfaat bagi anda

- Ya
- Tidak

Laporan ini sudah menggambarkan Kinerja dalam konteks Keberlanjutan

- Ya
- Tidak

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT Panorama Sentrawisata Tbk (nilai 1=paling tidak penting s/d 5=paling penting).

Kinerja Ekonomi

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Kinerja Sosial

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Kinerja Lingkungan

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

The 2022 Sustainability Report of PT Panorama Sentrawisata Tbk provides an overview of financial performance and sustainability. We expect criticism and suggestions from stakeholders regarding this Report by sending this form via email or post.

#### Profile

Name: \_\_\_\_\_

Institution/Company: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Please select the appropriate answer to the questions below:

This report is useful for you

- Yes
- No

This report already describes Performance in the context of Sustainability

- Yes
- No

Please provide an assessment of the level of material aspects that are considered important in your opinion for the sustainability of PT Panorama Sentrawisata Tbk (value 1 = least important to 5 = most important).

Economic Performance

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Social Performance

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Environmental Performance

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Mohon dapat memberikan saran/usul/komentar anda atas laporan ini

---

---

---

Please provide your suggestions/suggestions/comments on this report

---

---

---

PT Panorama Sentrawisata Tbk  
Gedung Panorama Lt. 6  
Jl. Tomang Raya No. 63  
Jakarta 11440 - Indonesia

Email: corsec.panr@panorama-group.com

